

## Protéger les champions :

# Comment Bodyguard protège la marque du PSG et renforce son engagement social.



Le **Paris Saint-Germain (PSG)** est un club omnisports regroupant le football, le handball, le judo et l'esport. Ces dernières années, des performances remarquées et des investissements importants ont permis au club de renforcer son image de marque et de l'établir auprès d'une audience internationale.

Fort d'une communauté active et grandissante, le **PSG** a choisi **Bodyguard** il y a trois ans pour assurer la protection de ses comptes sur différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, Twitch). Damien Mennechet, Head of Social Media du club, dresse le bilan positif de cette collaboration.



## ► Un besoin de modération croissant

Après un lancement réussi de leur compte Twitch permettant un dialogue plus direct avec leur communauté, le club a souhaité modérer les commentaires répétitifs, frauduleux et abusifs afin d'assurer la protection des streamers et des fans. Dans une volonté d'offrir un espace sain, mais aussi de ne pas entraver la libre expression des internautes, le **PSG** s'est tourné vers **Bodyguard**. Leur besoin ? Une solution automatique, disponible 24h/24, en temps réel et dans toutes les langues, qui prend en compte plus de critères qu'un simple mot clé pour prendre la décision la plus précise possible.

Après des premiers résultats concluants, le club a rapidement connecté d'autres pages et comptes afin de protéger son image de marque et ses joueurs des contenus haineux et des trolls dont le volume ne cesse d'augmenter.

## ► Une solution précise, automatisée et fiable

Selon le principal concerné dans le choix de l'outil de monitoring et de modération des interactions, **Bodyguard** se distingue par sa capacité à « tenir compte du contexte et nuancer les décisions de modération. La solution permet de mieux appréhender cette zone grise souvent présente dans les échanges, celle qui est sujette à interprétation. »

Le club a ainsi pu se débarrasser des contenus haineux, mais aussi du spam, des fraudes, du contenu pornographique ou encore des liens de streaming illégal qui n'avaient pas leur place dans les espaces de commentaires. Le principal bénéfice ? « Permettre de protéger l'image de marque du club auprès du grand public, mais aussi la relation avec les partenaires et les institutions. »

## ► Des indicateurs en hausse

Au-delà de la suppression instantanée des commentaires et contenus indésirables, les équipes ont aussi pu profiter des actions sur les auteurs qui ne respectaient pas les règles, mais surtout des données et analyses fournies par l'outil. Prendre le pouls de leur communauté, revenir sur des événements et analyser la perception du public ou encore comparer les résultats d'un mois à l'autre ou d'une saison antérieure leur a permis de prendre du recul sur leurs décisions de communication.

Pour Damien Mennechet, dont le quotidien est la responsabilité et l'animation de l'ensemble des réseaux sociaux du club, la principale preuve de succès du partenariat se résume à cette interrogation : « Est-ce que j'ai un meilleur écosystème et environnement pour dialoguer avec ceux qui veulent suivre l'actualité du club aujourd'hui plutôt qu'avant **Bodyguard** ? La réponse est oui, et je pense qu'on peut être satisfaits d'offrir un espace plus sain à notre communauté. »

**+35%**

de commentaires analysés  
(vs 2022)

**9%**

de commentaires supprimés  
(2023)

**1.1m**

de commentaires positifs  
(2023)

## Les résultats

194m

de followers couverts

29k

publications protégées (2023)

16%

de nouveaux auteurs



Aucune organisation sportive n'a aujourd'hui les moyens de gérer manuellement la modération en utilisant des ressources internes. Le principal atout de Bodyguard est de nous permettre de rendre nos plateformes plus sécurisées, et d'avoir l'esprit tranquille.

Damien Mennechet  
Responsable des réseaux sociaux au PSG

## Envie de rejoindre nos clients satisfaits ?

Découvrez comment Bodyguard associe modération avancée et intelligence d'audience pour vous offrir une protection complète.

Demandez une démo gratuite et voyez par vous-même à quel point il est simple et rapide de créer un environnement en ligne sûr et engageant pour votre communauté.

Contactez-nous