



Observatoire des interactions en ligne : haine, harcèlement et comportements sur les réseaux sociaux

Powered by Audience Intelligence de Bodyguard

1^{ère} édition



Objectif & Méthodologie

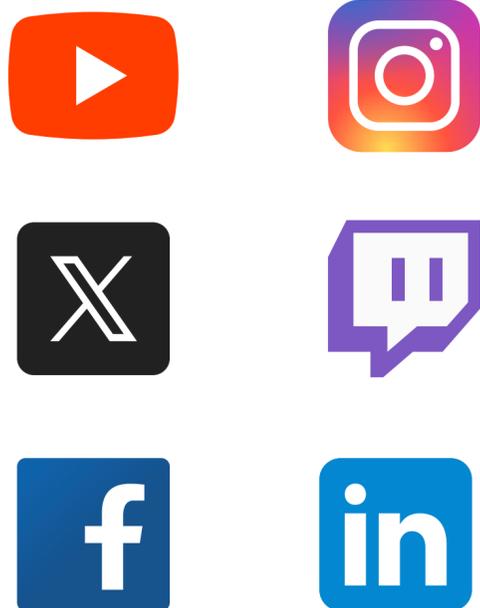
Né il y'a plusieurs années d'un constat simple : sur les réseaux sociaux on peut tout dire et tout faire sans se soucier des conséquences que cela implique, **Bodyguard a pour mission de protéger chaque entité contre les dérives sur les réseaux sociaux** et de **mieux comprendre l'écosystème numérique dans lequel elle évolue.**

Convaincu que la technologie peut aider l'humain dans toutes les strates de sa vie, **Bodyguard a développé une solution d'écoute, d'analyse des réseaux sociaux et de protection contre ces messages toxiques.**

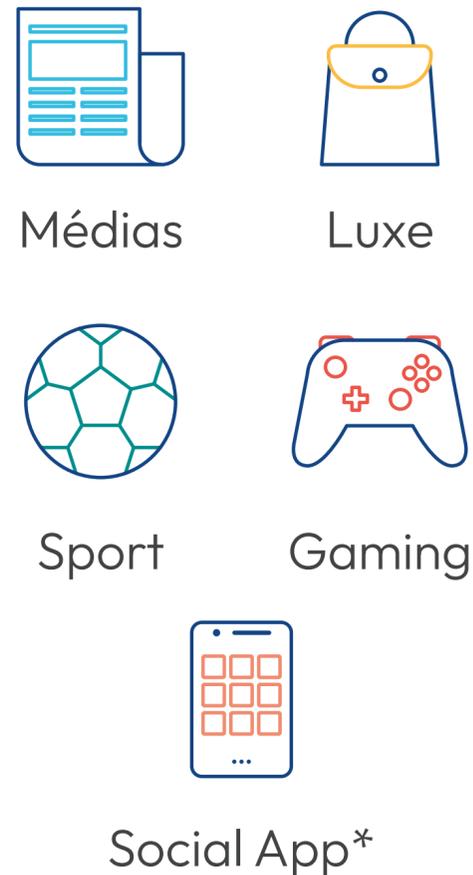
Cette mission, en plus de ses actions au quotidien, mène aujourd'hui Bodyguard à **étudier les phénomènes de haine et de cyberharcèlement sur les réseaux sociaux** et mieux **analyser et comprendre les comportements en ligne.**

Méthodologie

Réseaux sociaux



Industries



Durée



Terrain

Etude basée sur **3,8 milliards de commentaires** dans plus de **45 langues**, analysés par Bodyguard en 2024 issus des réseaux sociaux et de **62 sources API** équivalent à **310M messages par mois**.

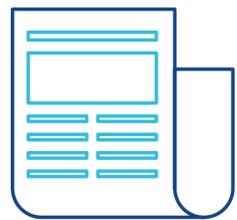
Les données utilisées dans cet observatoire proviennent des comptes des réseaux sociaux, espaces commentaires des marques et des plateformes chat in-app auxquels Bodyguard a accès dans le cadre de leurs contrats commerciaux et s'appuie sur les données ouvertes des plateformes sociales.

Un **échantillon représentatif des commentaires postés sur les réseaux sociaux** et au sein d'espaces de discussions en ligne dans le monde au cours de l'année 2024.



Un **échantillon représentatif des commentaires postés sur les réseaux sociaux** dans le monde au cours l'année 2024.

5 industries principales



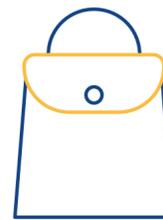
MÉDIAS

537 comptes pour
334M abonnés



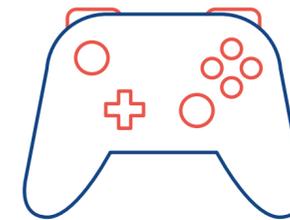
SPORTS

166 comptes pour
1.2B abonnés



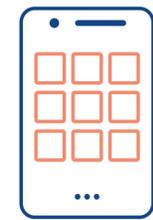
LUXE

160 comptes pour
461M abonnés



GAMING

62 canaux de
discussions de **8**
jeux vidéos



SOCIAL APP

80M utilisateurs de
2 réseaux sociaux

Sommaire

- 1. La haine en ligne et le cyberharcèlement** **p.8**
en 2024
- 2. Engagement, performance et** **p.42**
réputation sur les réseaux sociaux
- 3. Synthèse** **p.54**



1.

Haine en ligne & cyberharcèlement en 2024

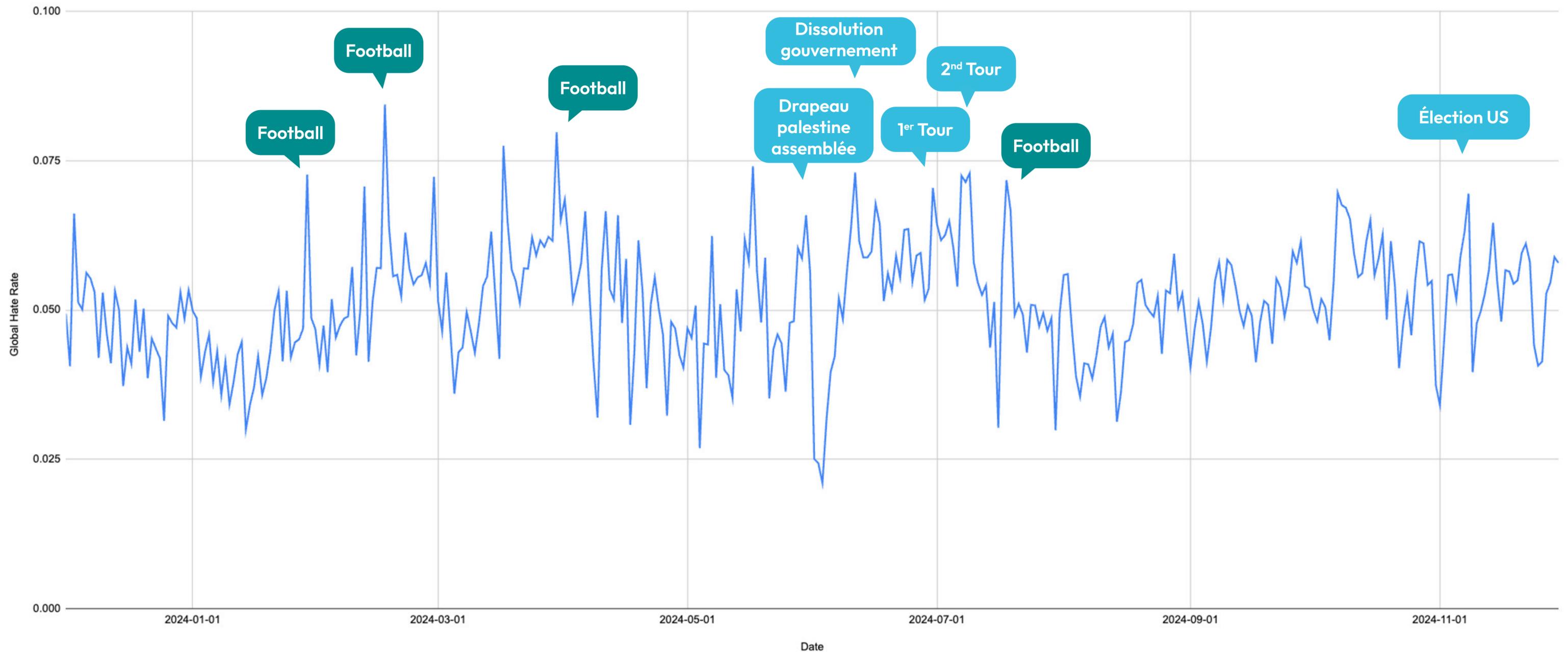
Données génériques

Classification des discours de haine prédominants tous réseaux sociaux confondus.

Type	Définition	%	Exemples
Insultes	Langage irrespectueux ou abusif à l'encontre d'une personne.	30%	<p>Anon Q'uil aille se faire enculé macron il y'a plus de cœur pour sa putin de gueule de fils de pute t'es pas un président t'es une grosse merde</p>
Haine	Commentaires visant à insulter ou à blesser une personne, un groupe ou une entité, représentant une attitude d'hostilité fondamentale à l'égard de la cible.	20%	<p>Vous êtes juste indigne de votre fonction. Vous êtes un médiocre. Quelle honte...</p>
Racisme	Tout type de discrimination ou de préjugé à l'encontre d'individus sur la base de leur appartenance à un groupe racial ou ethnique particulier.	4%	<p>Les noirs doivent quitter la France sans délais</p>
Bodyshaming	Tout type de discrimination ou de préjugé à l'égard de l'apparence physique ou des modifications d'une personne.	1,8%	<p>Putain mais quelle honte. Cette meuf est immonde.</p>
LGBTQIA+Phobia	Tout type de discrimination ou de préjugé à l'égard des personnes qui s'identifient comme membres de la communauté LGBTQIA+ ; cela inclut les commentaires ou les comportements visant des personnes non LGBTQIA+ qui représentent néanmoins des attitudes haineuses LGBTQIA+phobes.	1,5%	<p>Anon Le lobby LGBTQXYZ est prêt à tout pour pervertir la jeunesse. Avec la complicité de l'éducation nationale qui leurs mets des programmes d'éducation sexuelle totalement inadaptés des les plus petites classes. Sous couvert d'instruction et d'information c'est un véritable endoctrinement qui est à l'œuvre.</p>

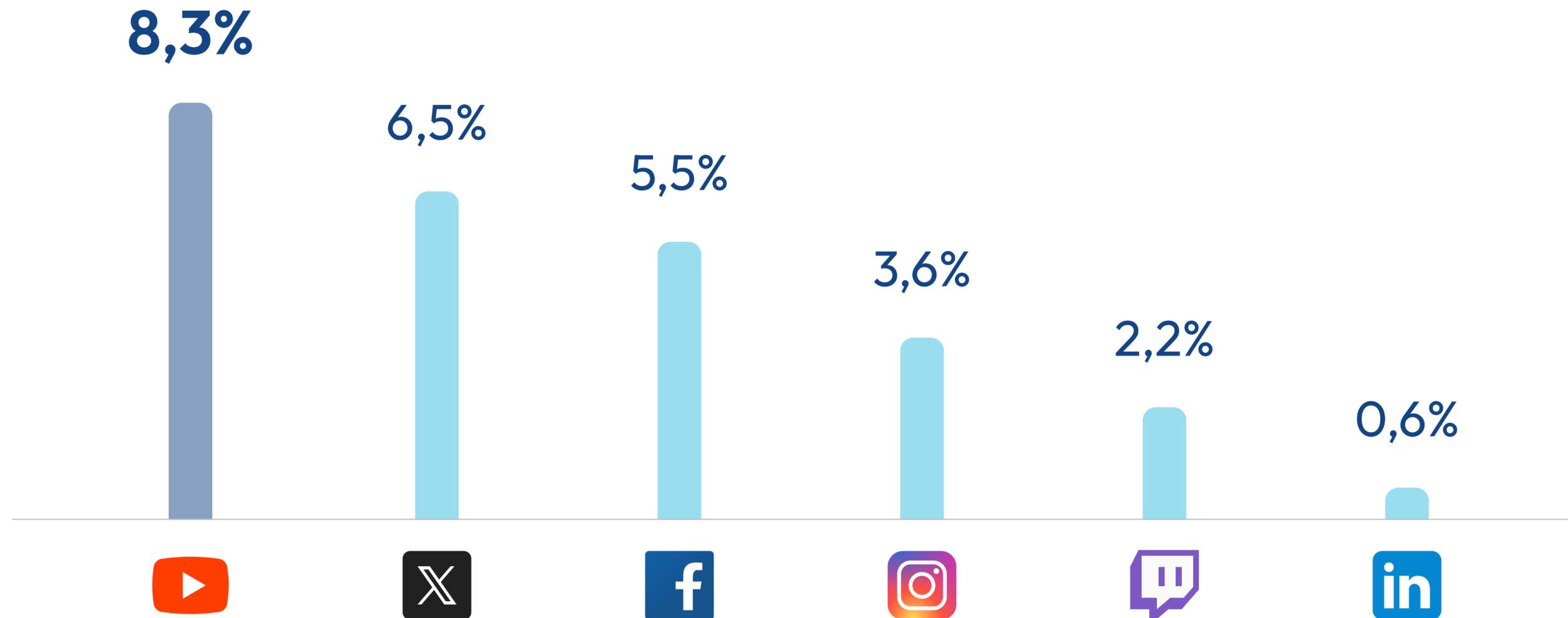
Données génériques

Les pics de haine au cours 12 derniers mois toute haine confondue.



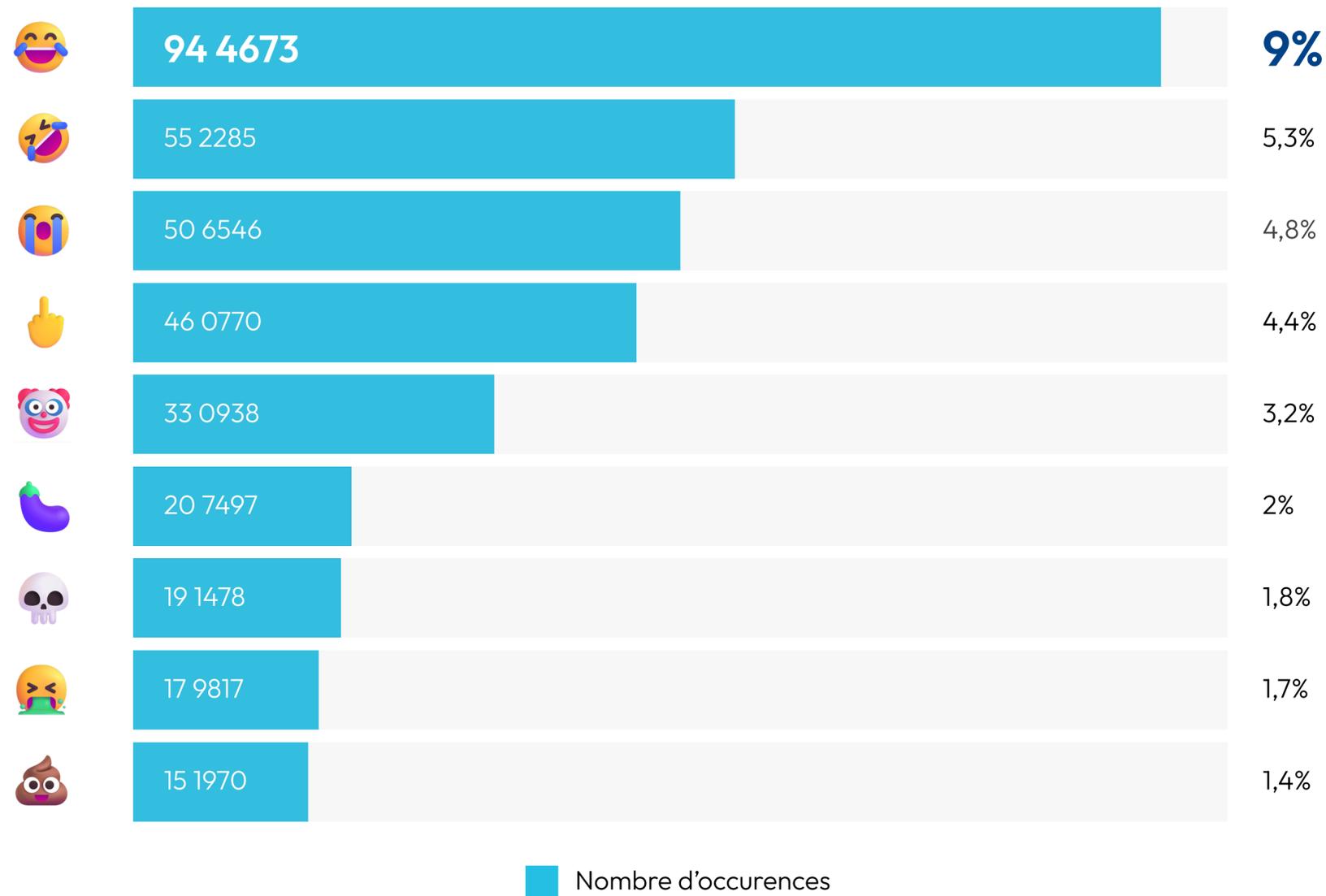
Données génériques

Répartition de la haine en ligne par réseau social.



Données génériques

Les emojis les plus utilisés dans les messages d'insultes, de haine, racistes, critiques sur le physique ou alors LGBTQIA+Phobia.



🚫🚫🚫 Whore team

elle est conne ou quoi 😭

LFI NFP en enfer 🤢😡🤮🤪🤪💀💀

Cry louder you salty unemployed j€rk. 😂😂

Données génériques

Classification des discours de haine prédominants tous réseaux sociaux confondus.

Sens détourné

				
Suprémaciste blanc White power	Raciste	Raciste	Suprémaciste blanc	Suprémaciste blanc



■ Nombre d'occurrences

 une vrai youpain du peuple déchu 

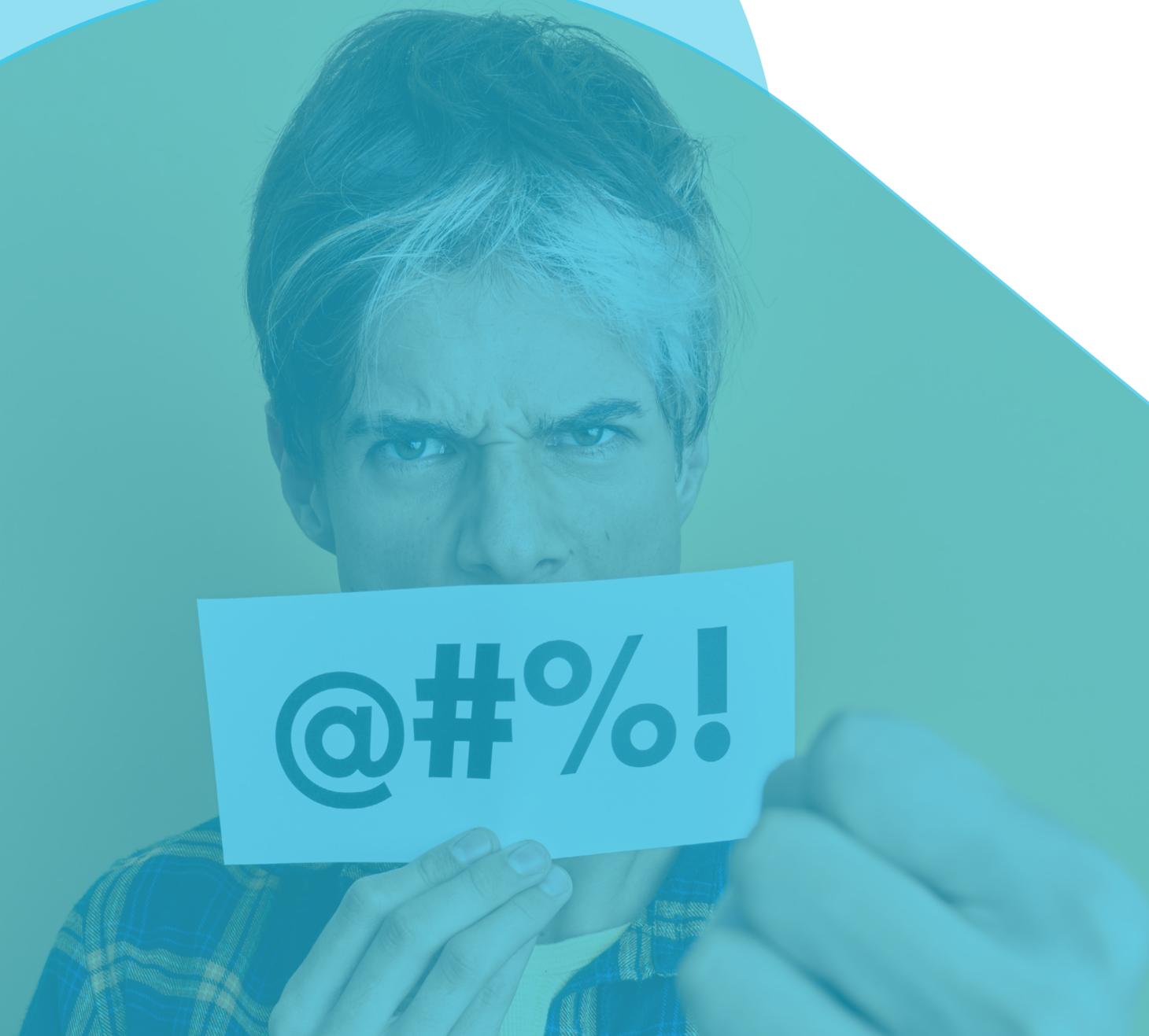
@KMbappe Me, I have a banana   little monkey

Camavinga is black monkey   

A LLORAR A CASA EQUIPO AFRICANO    

Niga1 niga 2 niga 3 niga 4 

Focus insulte



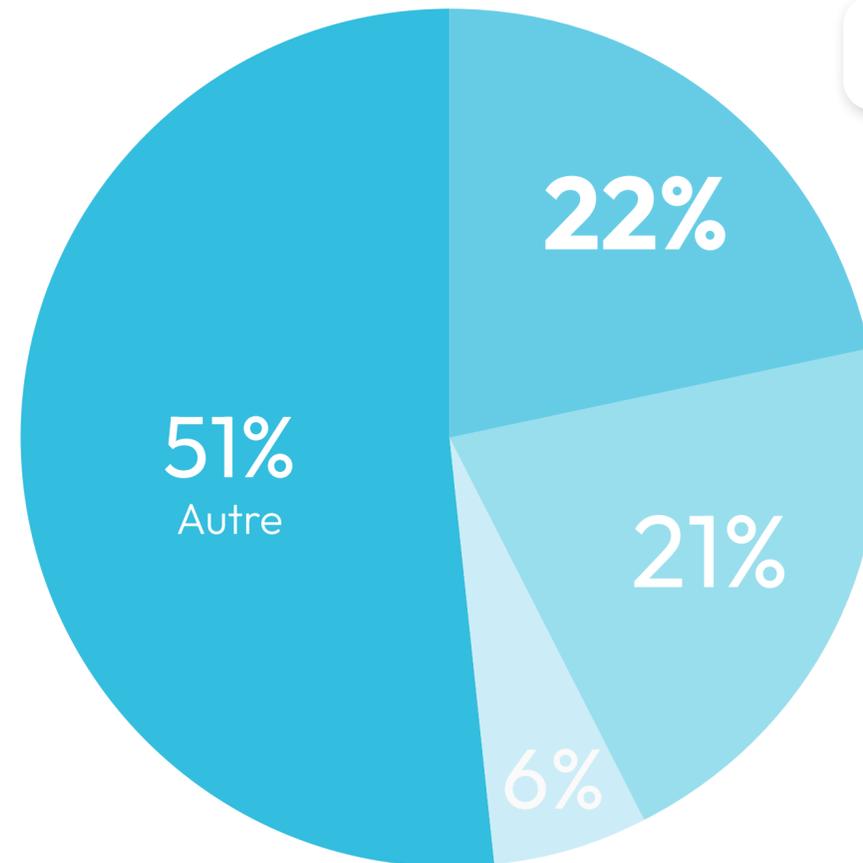
Focus discours de haine - Insultes

30%

Insultes sur 108 millions de commentaires haineux analysés soit

32,4M

commentaires



● Sur 32,4M de commentaires

Des insultes sur les réseaux sont les mots et émojis **“clown/guignol/bouffon”**.



de la clownerie !! Ce pays

Des insultes sur les réseaux sont le mot **“con”**.

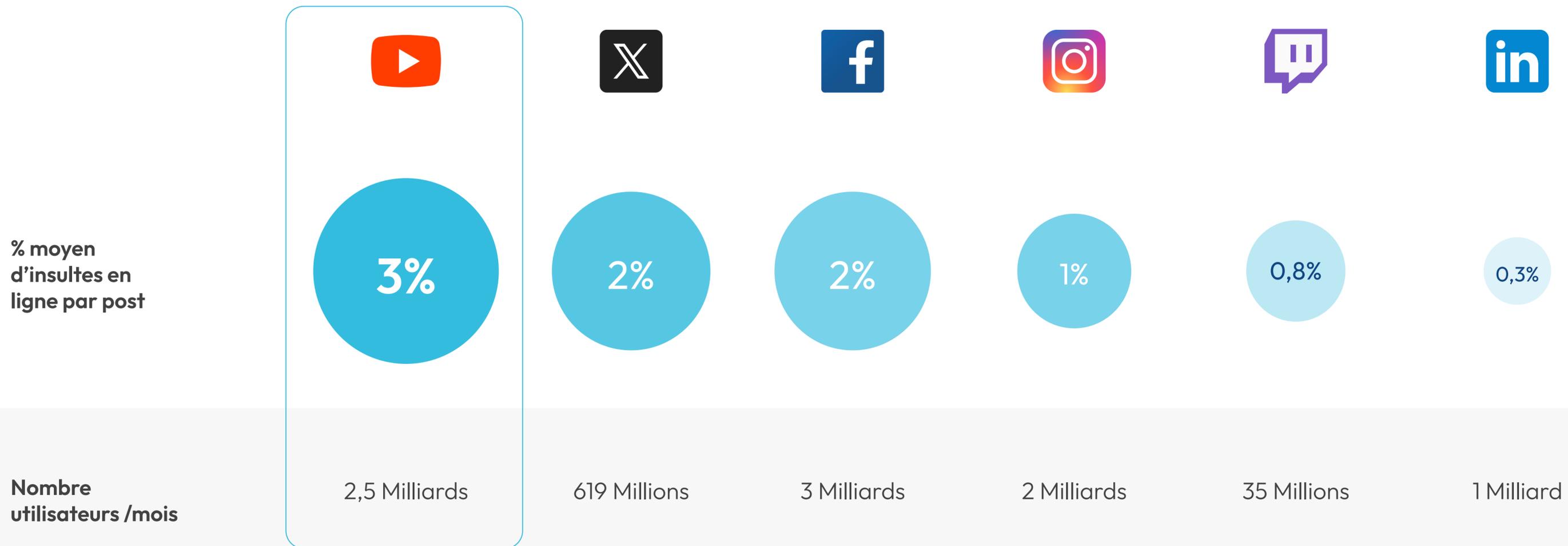
Pauvre con tu devais toi déjà être en prison

Des insultes sur les réseaux sont les mots **“racaille/racailles”**

Quand on se met avec un rappeur-racaille faut surtout assumer les conséquences de cette relation.

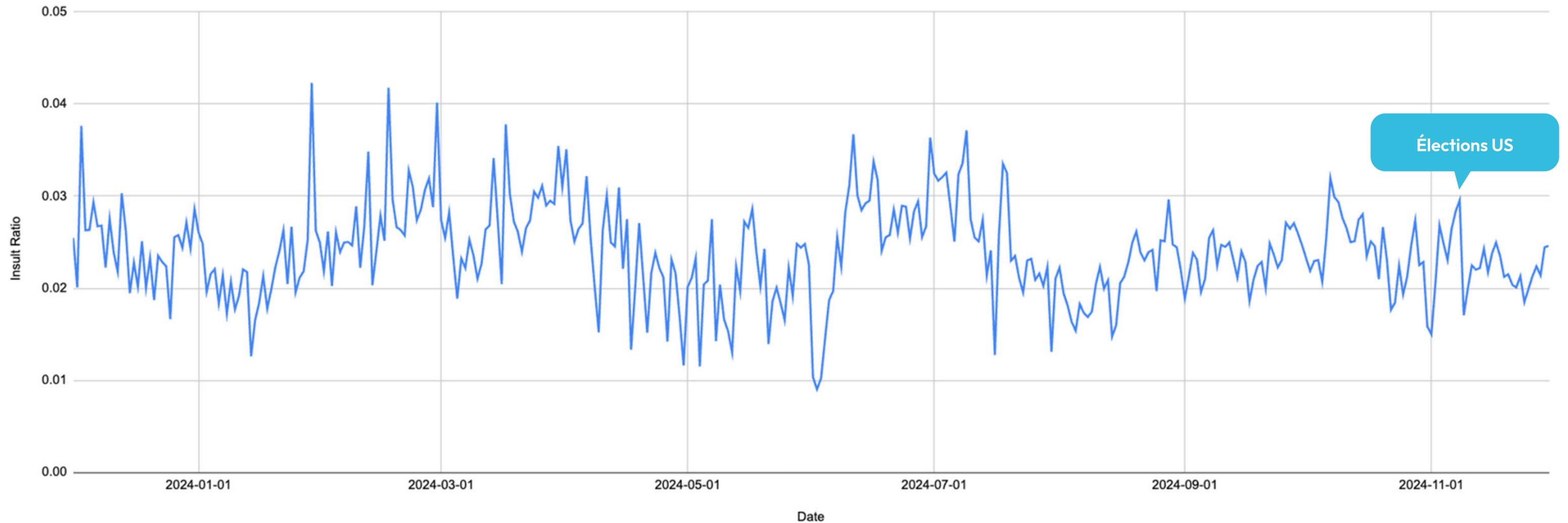
Focus discours de haine - Insultes

Classement des réseaux sociaux où les insultes sont les plus nombreuses.



Focus discours de haine - Insultes

Les pics d'insultes au cours des 12 derniers mois. Tous les pics sont en lien avec le football (défaites, transferts), sauf celui début Novembre (élections US).



Focus haine



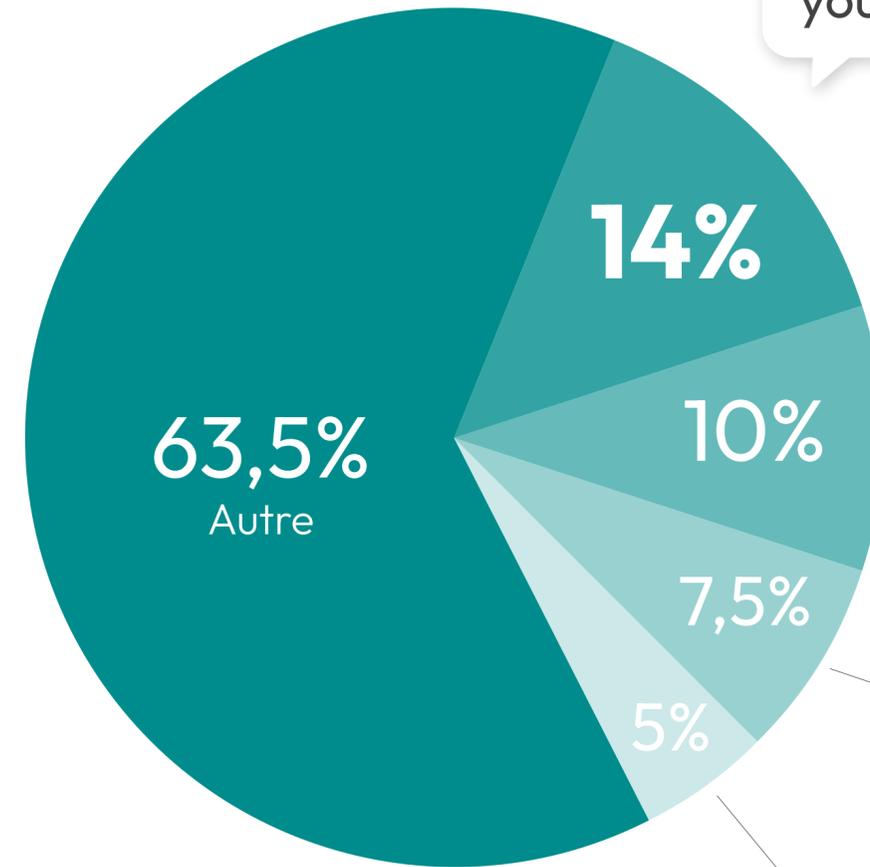
Focus discours de haine - Haine générique

20%

de haine sur 108 millions de commentaires analysés soit

21,6M

commentaires



● Sur 21,6M de commentaires

De critique de la performance en jeu en ligne

you are the real noob cause you play shit with proper gear

De critique de prise de parole ('honte', 'on s'en fout')

on s'en fou de ta vie

D'emojis témoignant le dégoût

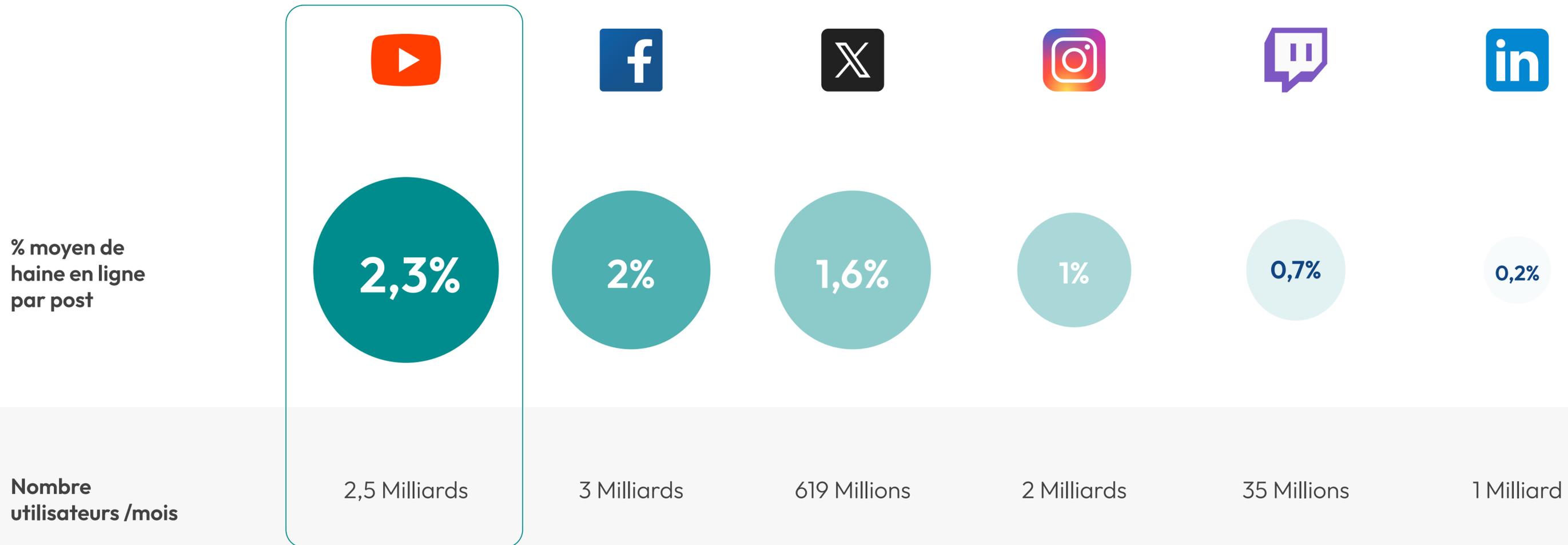
A 🤢!

De critiques destinées aux médias ('journalaux', 'fake news', 'désinformation')

Que de la fake news ce post...

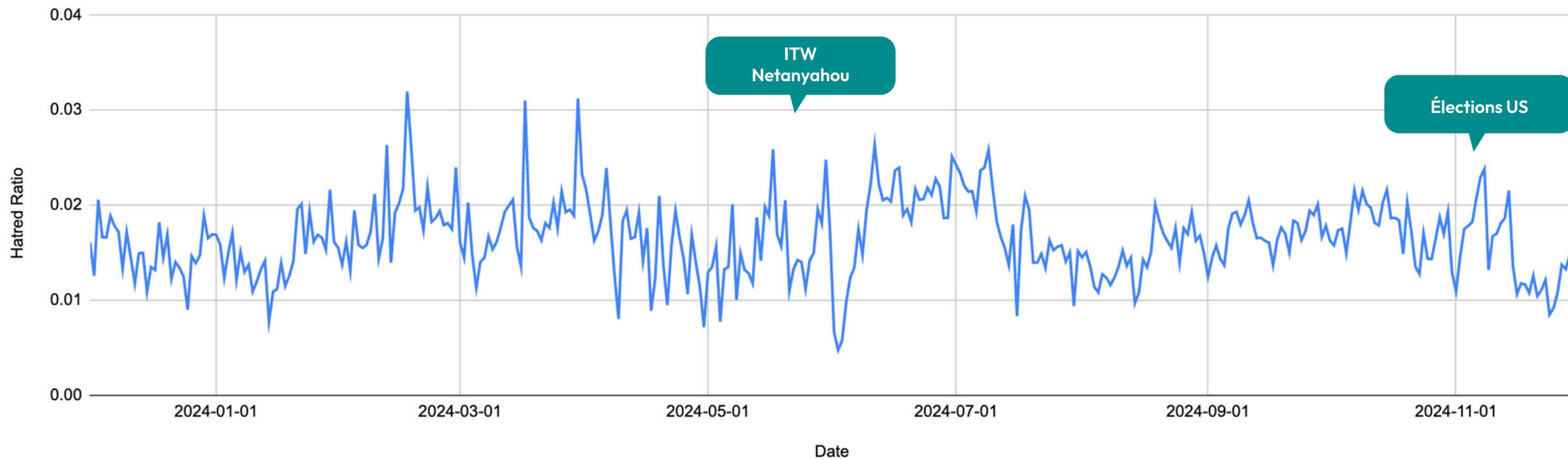
Focus discours de haine - Haine générique

Classement des réseaux sociaux où la haine en ligne s'exprime le plus.



Focus discours de haine - Haine générique

Les pics de haine au cours des 12 derniers mois. Principalement du foot, à l'exception de l'interview de Benjamin Netanyahu le 30/05/2024 et des élections américaines (07/11/2024).



Focus **racisme**



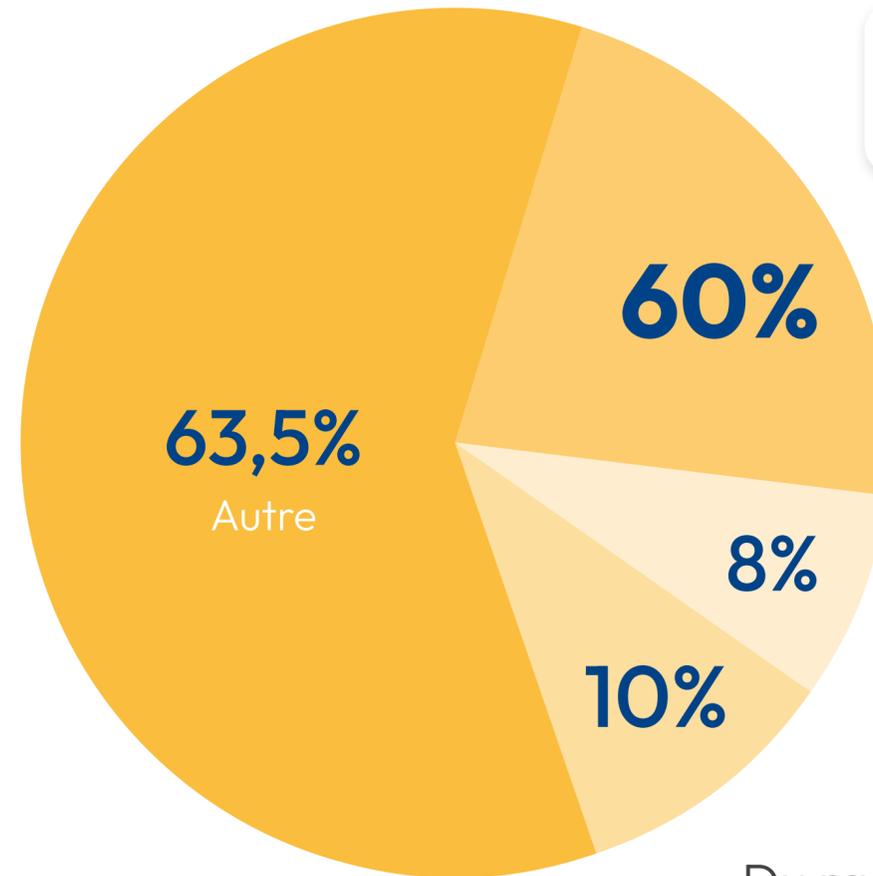
Focus discours de haine - Racisme

4%

de racisme sur 108 millions de commentaires analysés soit

4,32M

de commentaires



● Sur 4,32M de commentaires

Du racisme est à l'encontre des populations d'origines africaines.

Élue parce que c'est une négresse, en 2024 c'est la mode, miss wokisme c'est tout.

Du racisme sur les réseaux sociaux est anti-immigration ou anti-musulmans (**'toujours les mêmes'**, **'religion de paix'**, **'français de souche'**).

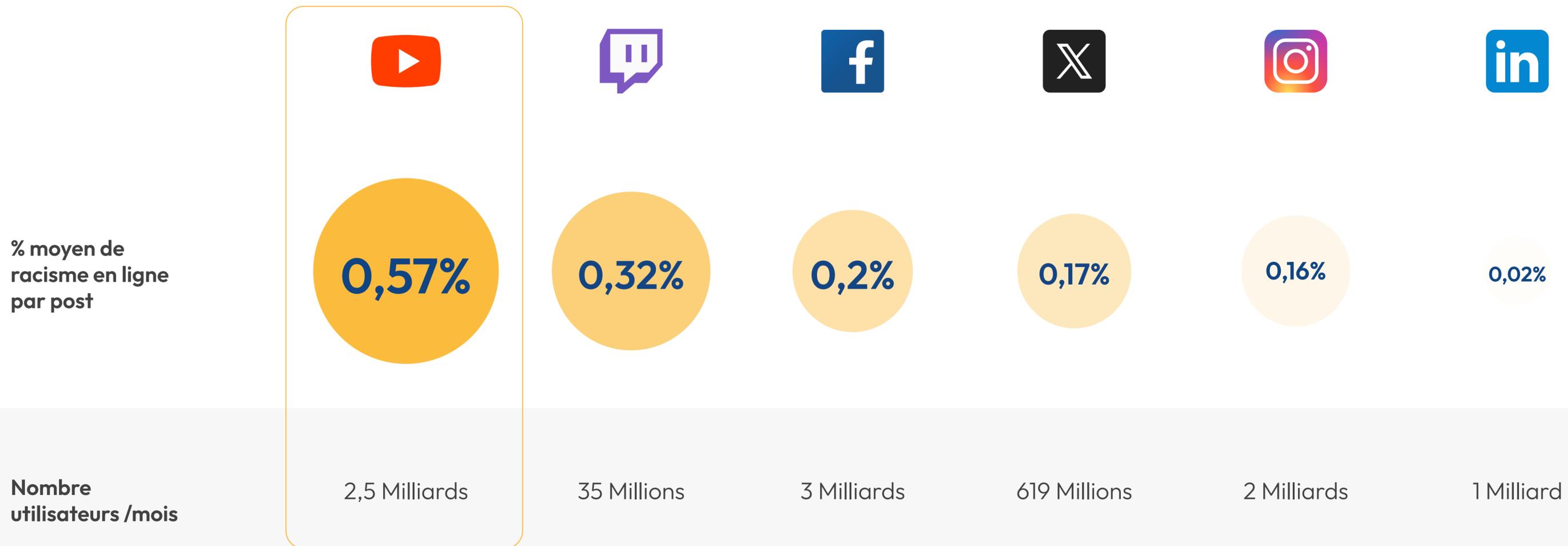
encore un coup des suédois 🤔🤔🤔

Du racisme sur les réseaux sociaux est antisémite.

Les nazis israéliens sont au dessus des lois internationales. C'est le peuple élu, ils ont droit de tuer.

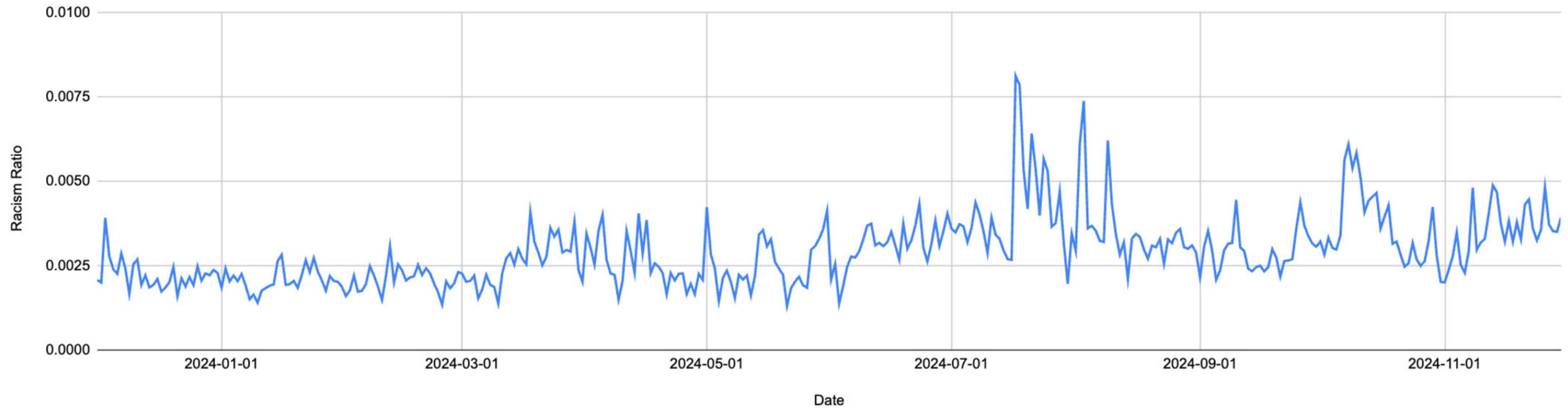
Focus discours de haine - Racisme

Classement des réseaux sociaux où le racisme en ligne s'exprime le plus.



Focus discours de haine - Racisme

Les pics de Racisme au cours des 12 derniers mois coïncident avec des matchs de football.



Focus bodyshaming

STOP
BODY
SHAMING

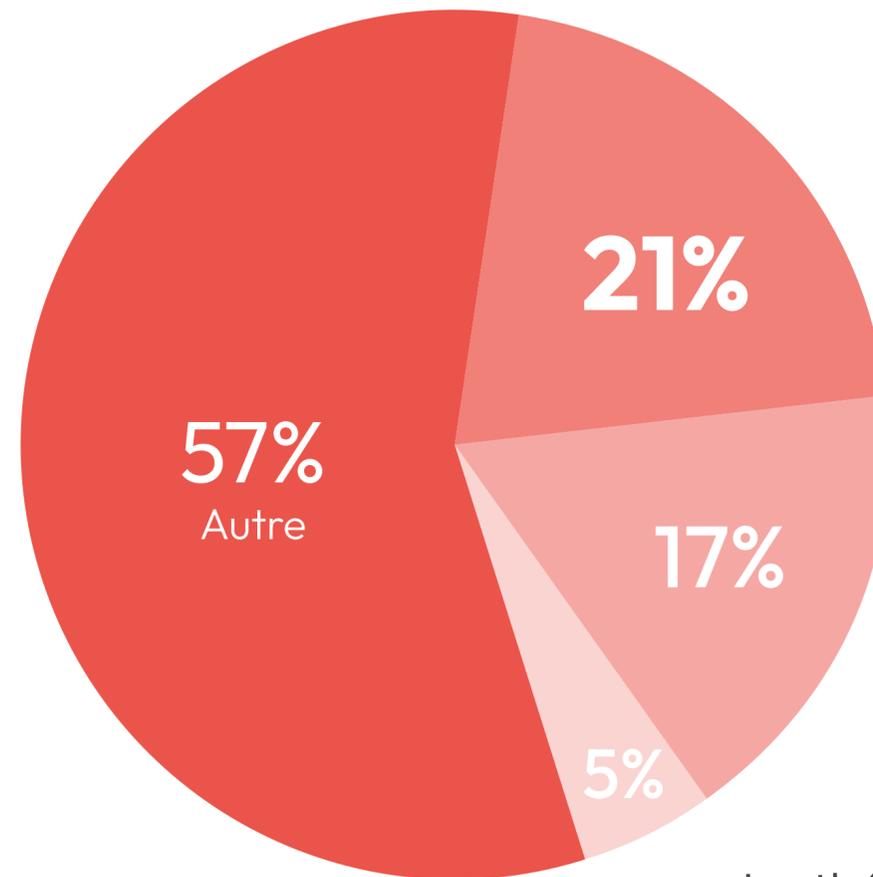
Focus discours de haine - Bodyshaming

1,8%

de bodyshaming sur 108 millions de commentaires analysés soit

1,94M

de commentaires



● Sur 1,94M de commentaires

La thématique “**mocheté**” est évoquée

She is too ugly for the brand...

La thématique “**poids**” est évoquée

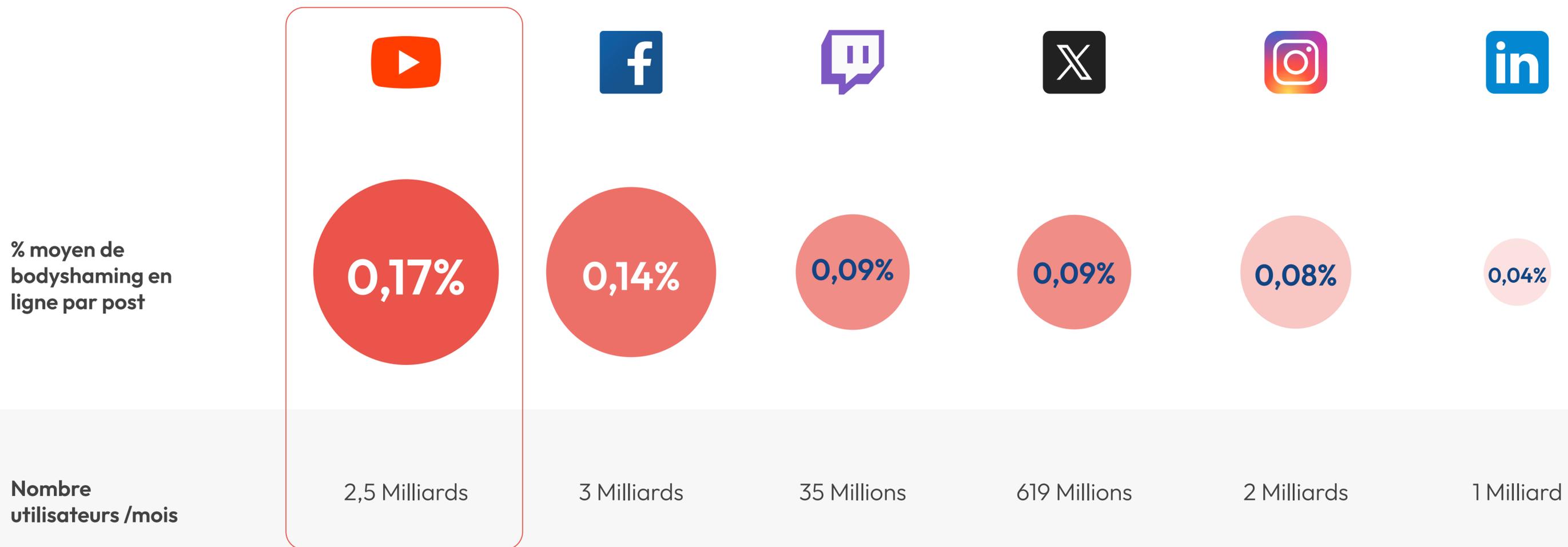
One or two of the models are too fat for cat walk.

La thématique “**âge**” est évoquée

She looking old

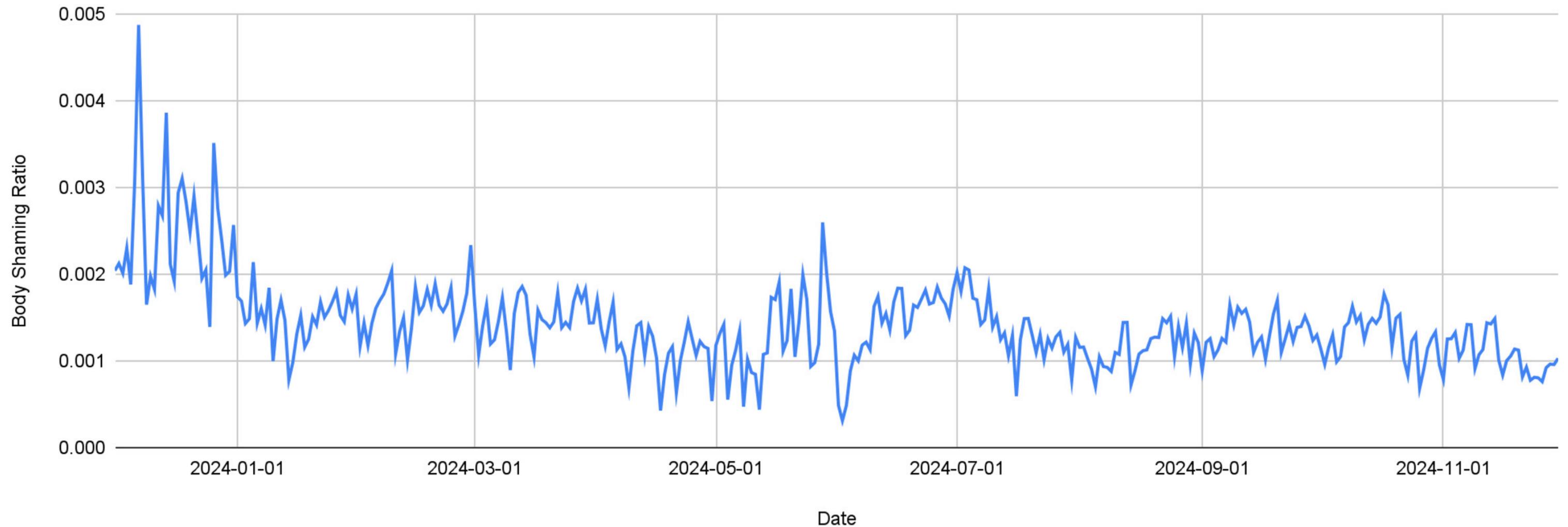
Focus discours de haine - Bodyshaming

Classement des réseaux sociaux où le bodyshaming en ligne s'exprime le plus.



Focus discours de haine - Bodyshaming

Les pics de Bodyshaming au cours 12 derniers mois correspondent à des attaques contre **Gérard Depardieu (Décembre 2023)** et **Meyer Habib (28/05/2024)**.





Focus LGBTQIA+ Phobia

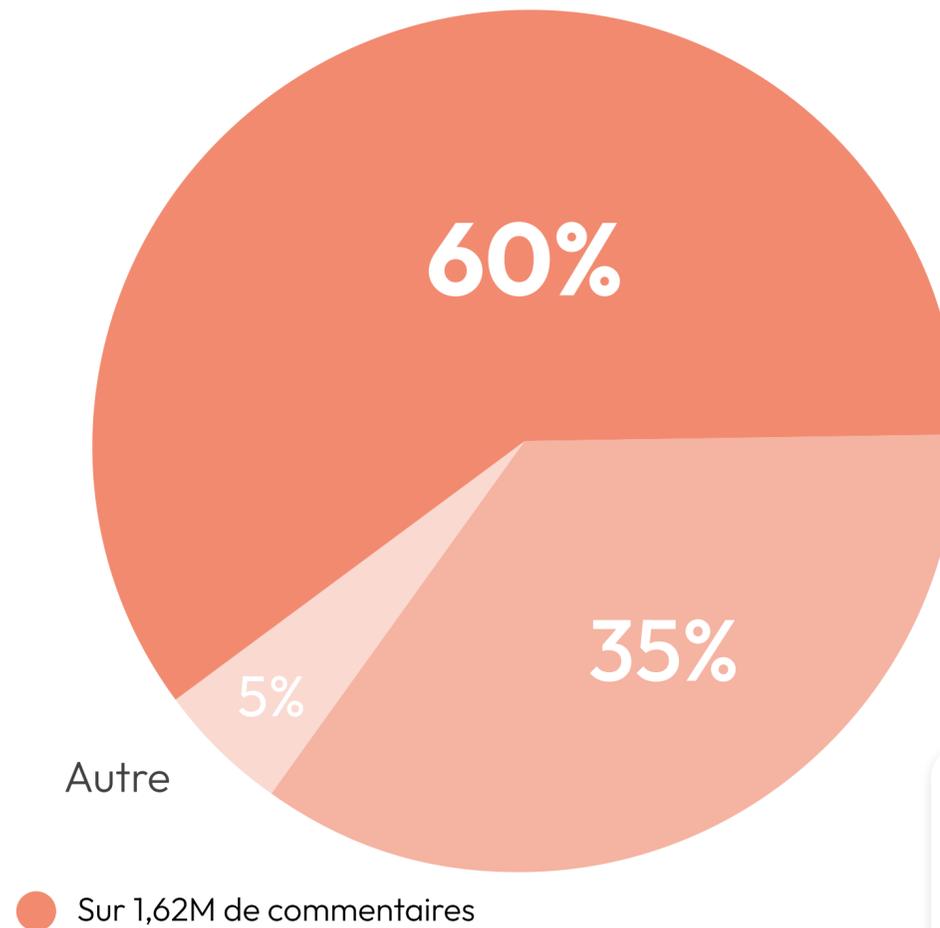
Focus discours de haine - LGBTQIA+Phobia

1,5%

de LGBTQIA+Phobia sur 108 millions de commentaires analysés soit

1,62M

de commentaires



La thématique “**homophobe**” est évoquée

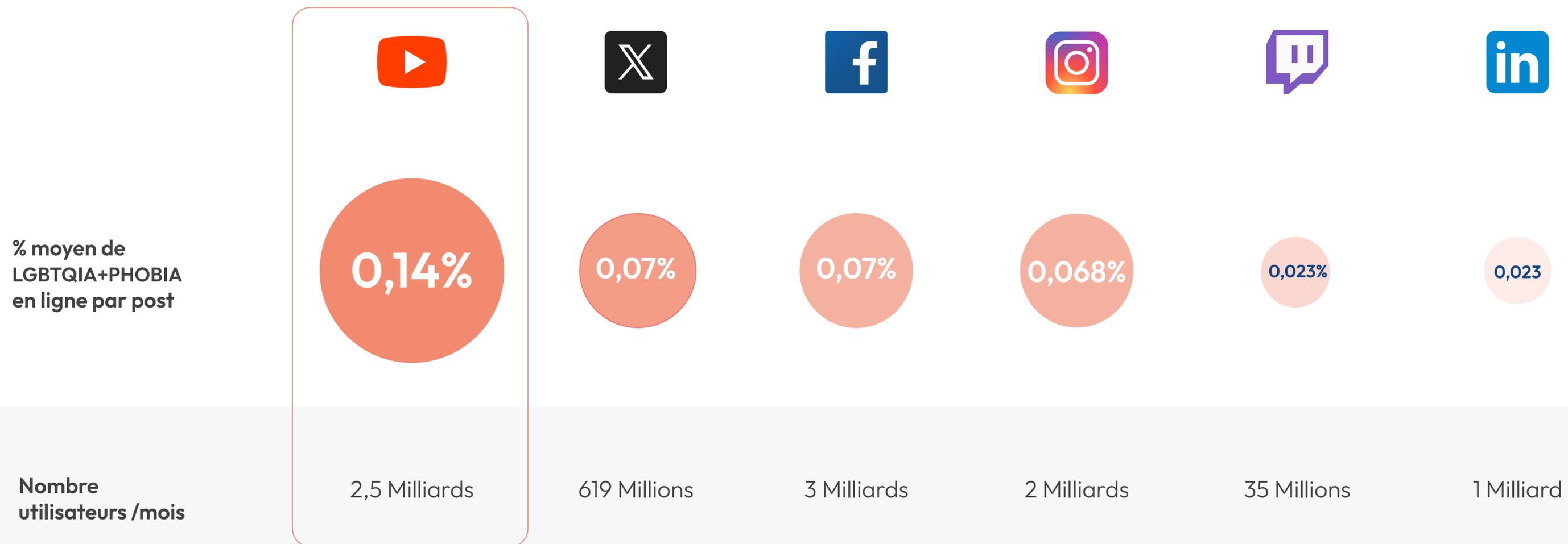
GAY GAY GAY GAY GAAAAYY

La thématique “**transphobe**” est évoquée

I'm waiting for the day when women's clothes will be advertised by women and not transvesties, thank you Uuuuu flipping weirdos

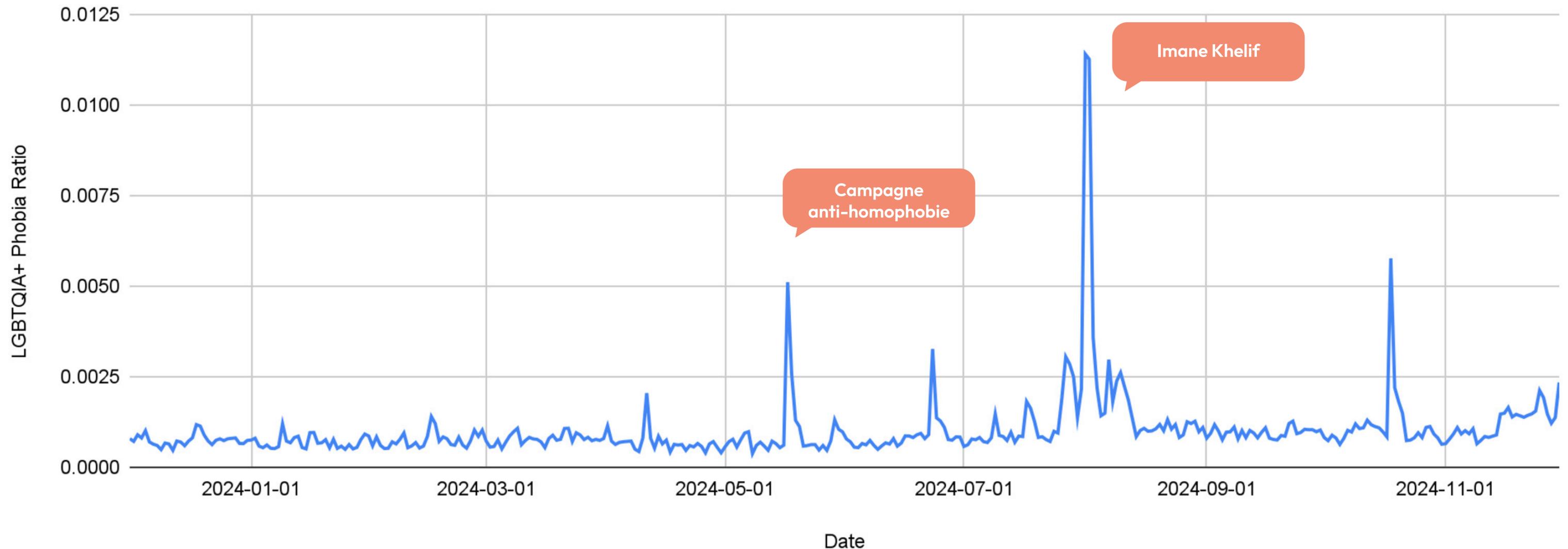
Focus discours de haine - LGBTQIA+Phobia

Classement des réseaux sociaux où le LGBTQIA+PHOBIA en ligne s'exprime le plus.



Focus discours de haine - LGBTQIA+Phobia

Les pics de LGTBTQIAPLUS PHOBIA au cours des 12 derniers mois proviennent de plusieurs sources. Ceux de Mai et Juin correspondent à un backlash de supporters face à un club de foot tentant de lutter contre l'homophobie. Le pic majeur intervient pendant les JOs suite à la décision de laisser concourir certaines boxeuses. Le dernier pic est encore une fois dû par la communauté d'un club de foot.



Social media



Facebook



WhatsApp



YouTube



Telegram



X



Focus réseaux sociaux

Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

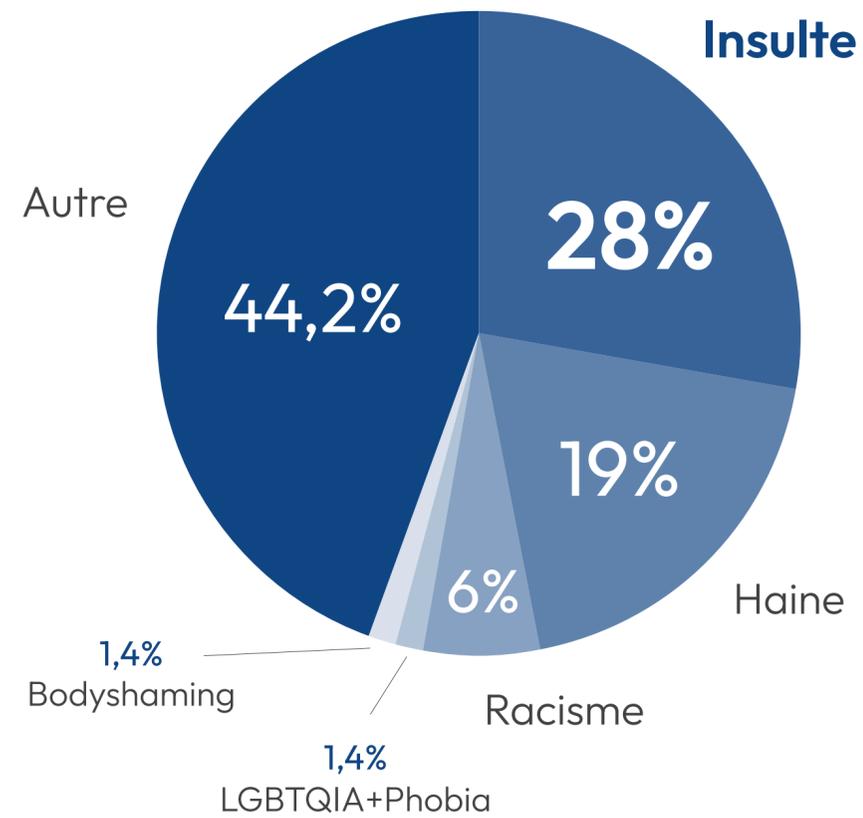
1 - La haine en ligne et le cyberharcèlement en 2024

Les types de haine par plateforme.



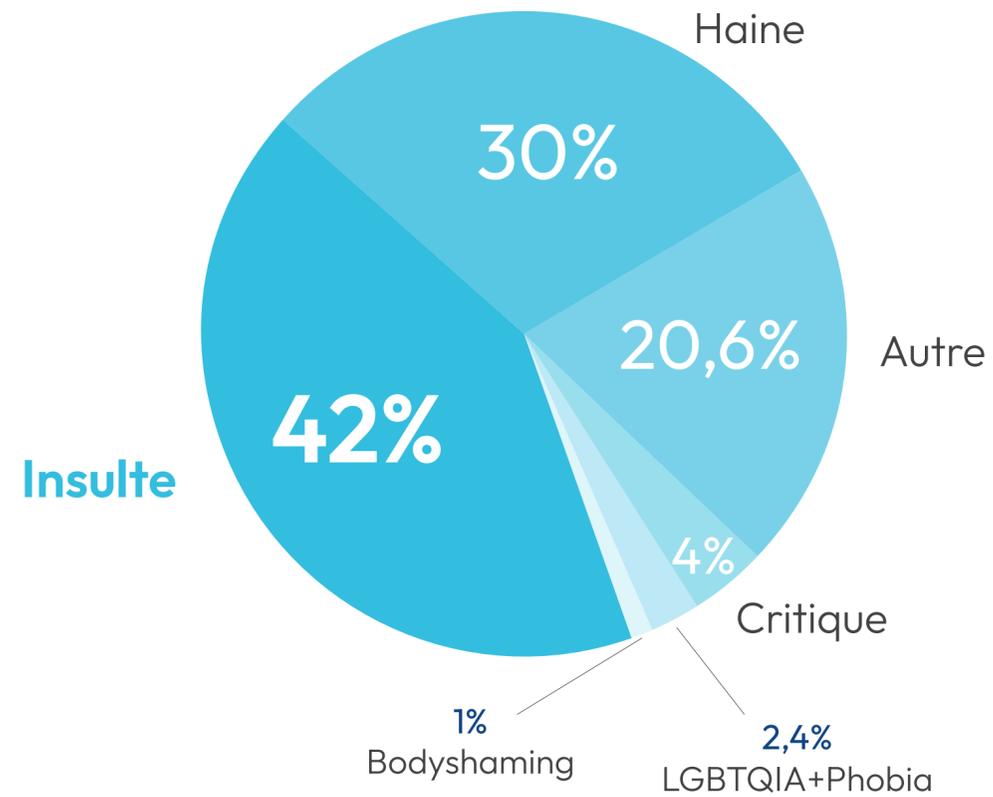
8,3M

commentaires



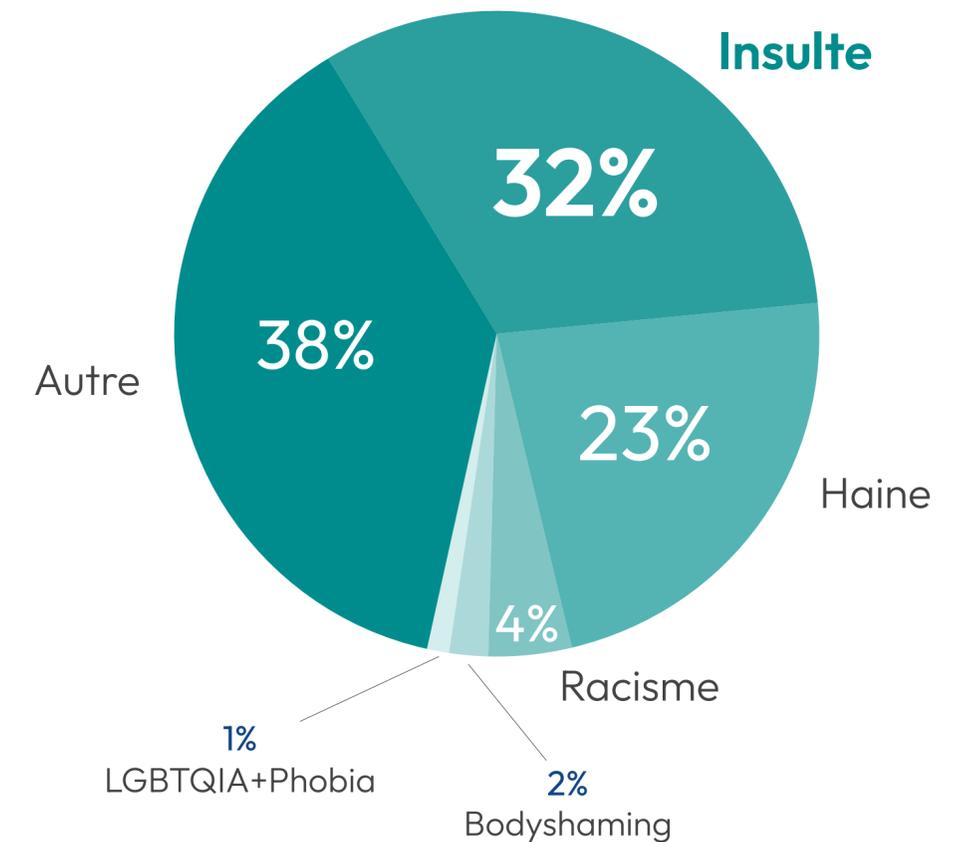
8,4M

commentaires



3M

commentaires



Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

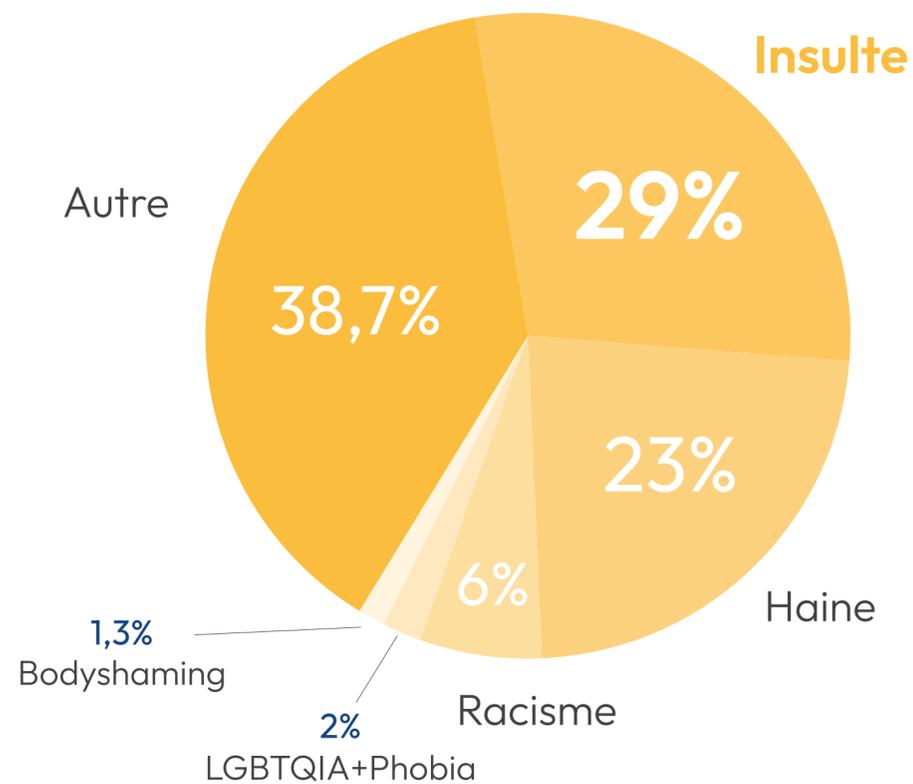
1 - La haine en ligne et le cyberharcèlement en 2024

Les types de haine par plateforme.



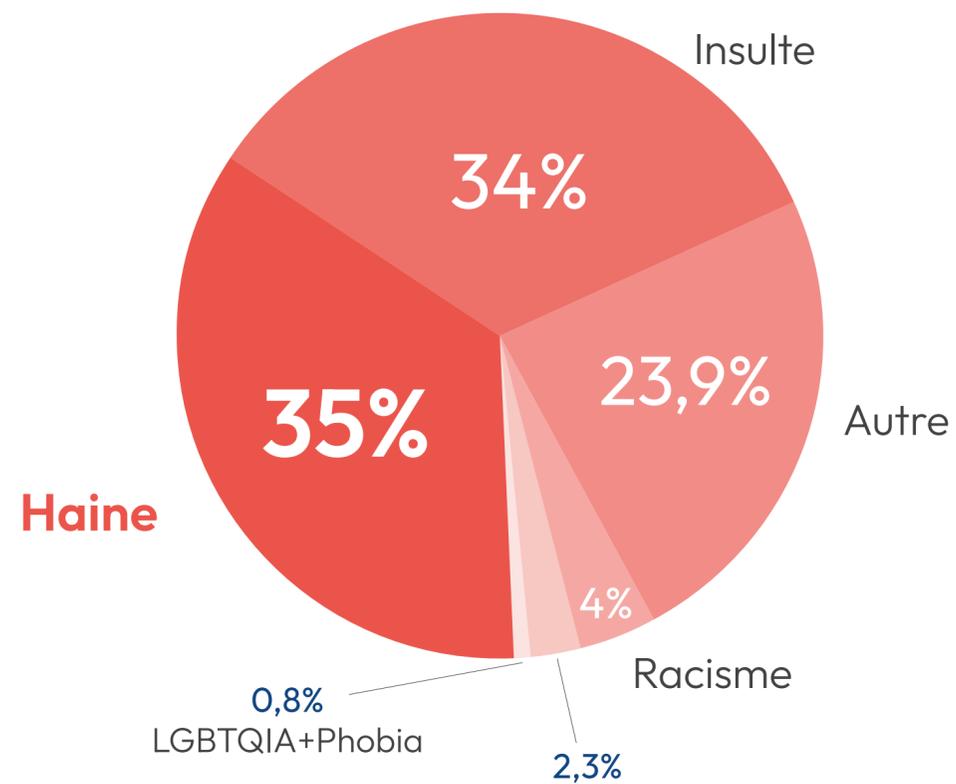
1,5M

commentaires



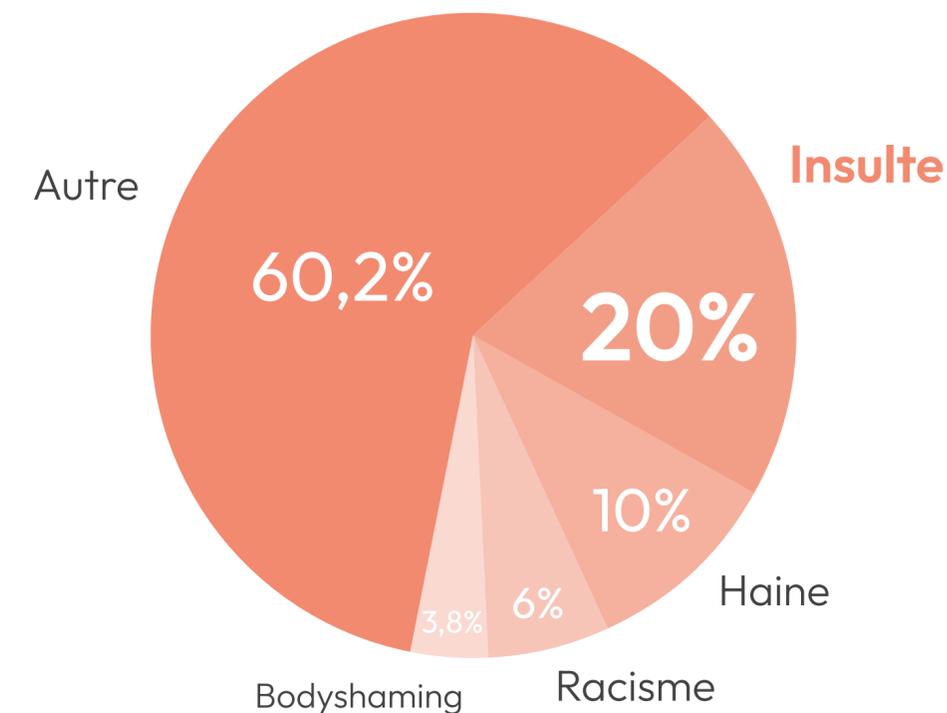
2K

commentaires



180

commentaires



Focus secteurs

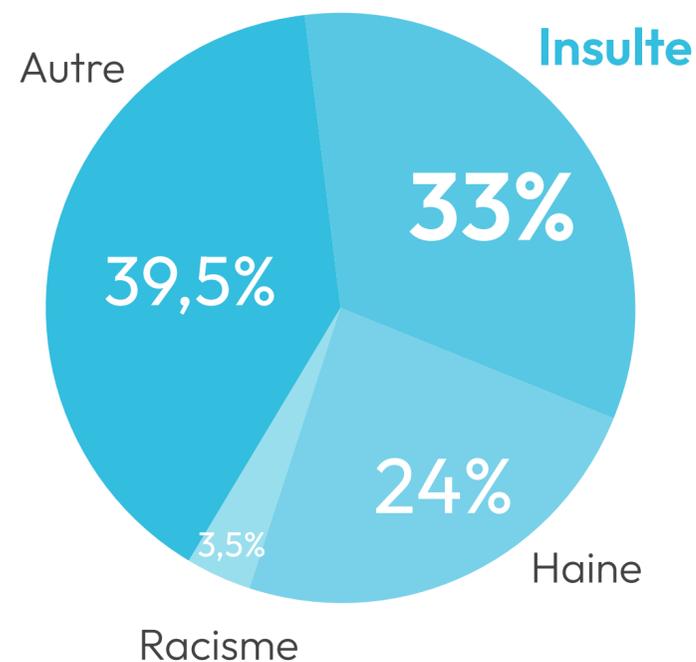
Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

Les types de haine par secteur.



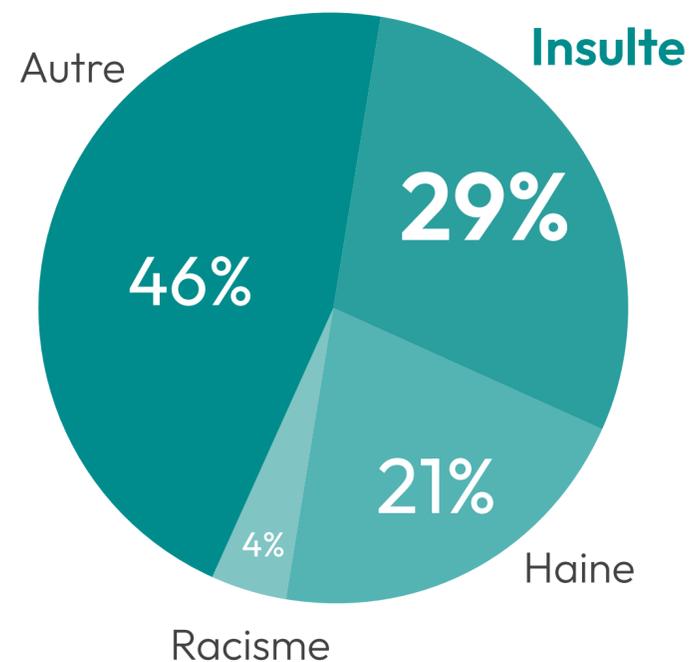
59,5M

commentaires



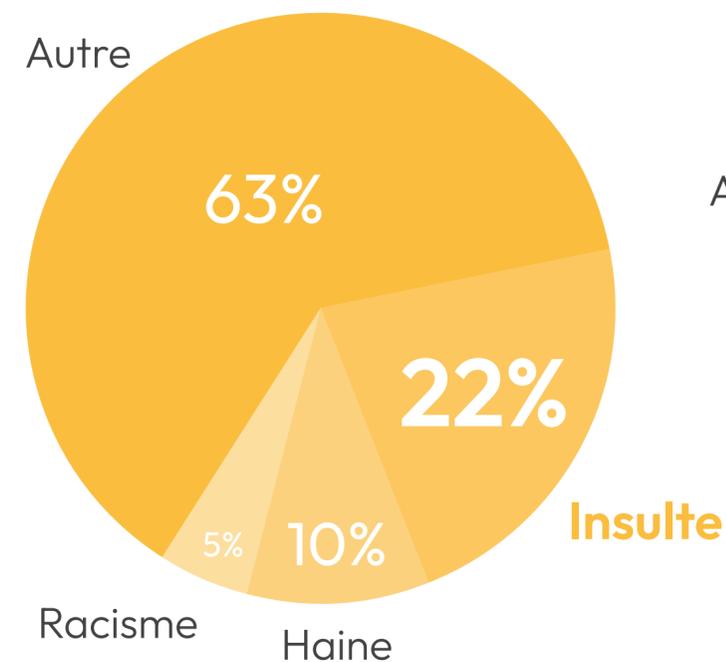
54,4M

commentaires



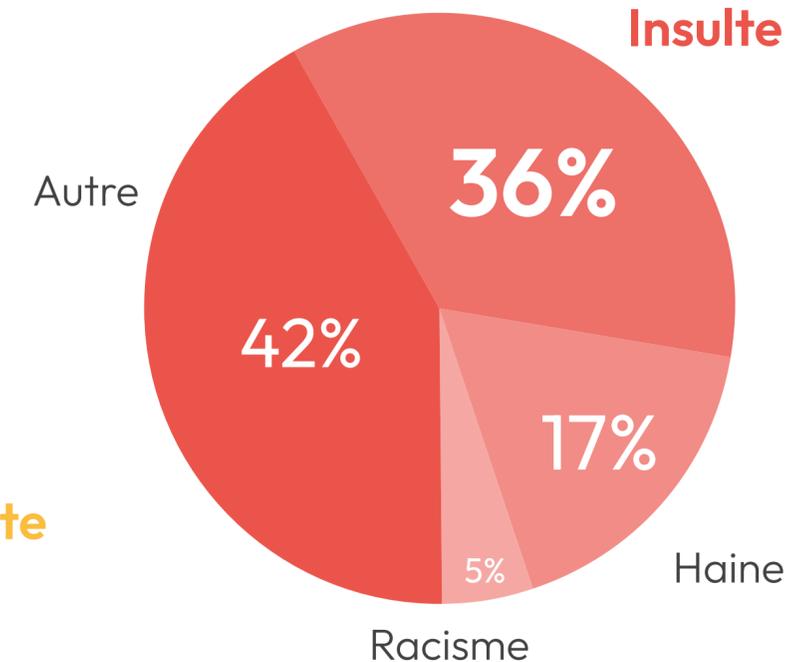
3,2M

commentaires



2,5M

commentaires

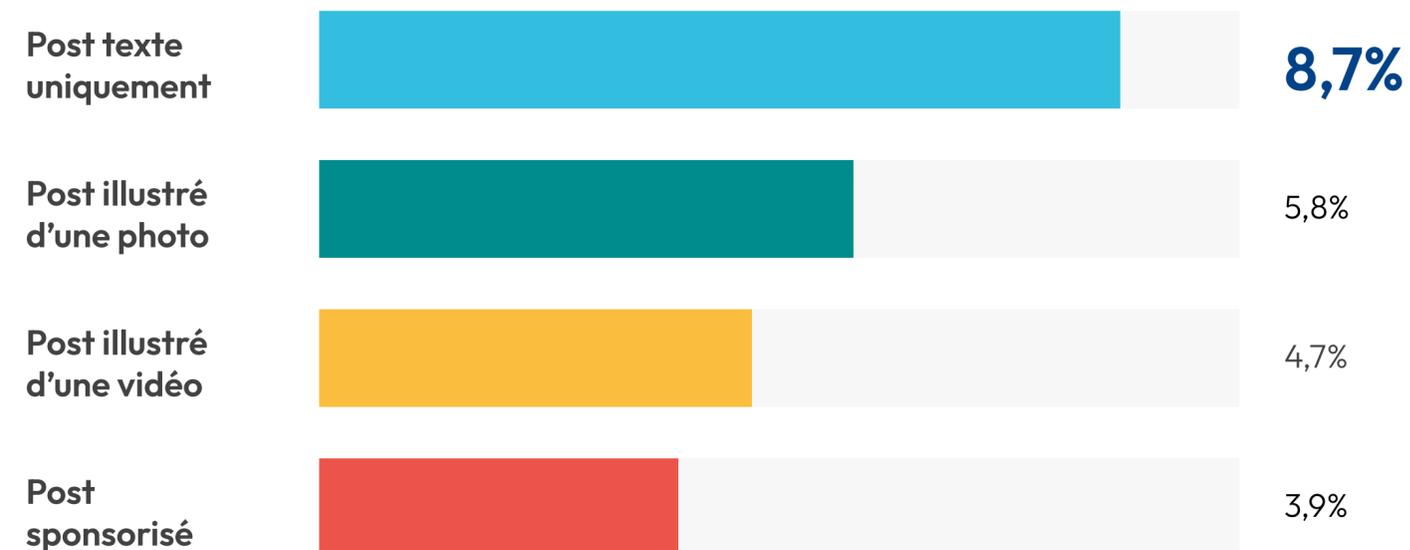


Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

Les typologies d'acteurs les plus visés par ces discours de haine

Typologie	%	Nombre de commentaires analysés
Médias	5,5%	59,5M
Club de football	4,7%	54,4M
Clubs autres sports	2,4%	8,7M
Luxe	2,2%	3,2M

Les types de post les plus exposés.



Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

1 - La haine en ligne et le cyberharcèlement en 2024

Chiffres clés et enseignements.

30%

des messages haineux postés sur les réseaux sociaux sont à caractère **insultant**.

4%

des commentaires postés sont **racistes**.

60%

des commentaires racistes sont à l'encontre des **communautés africaines**.

22%

Les termes **“clown”, “guignol”** et **“bouffon”** sont les plus utilisés.



est l'**emoji** le plus utilisé dans les commentaires haineux sur les réseaux sociaux: **9%**.



est l'**emoji** le plus utilisé dont le sens est détourné avec **0,8%**.

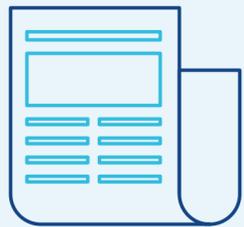


8,3%

taux de haine le plus conséquent parmi tous les réseaux sociaux.

Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

Chiffres clés et enseignements.



5%

Pourcentage de commentaires haineux reçus sur le secteur des **médias**.



4,5%

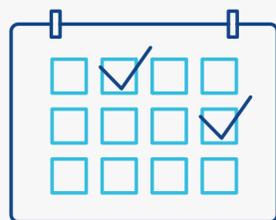
Pourcentage de commentaires haineux reçus sur le **Football**.



8,7%

Les posts les plus exposés sont ceux contenant uniquement **du texte**.

Temps fort qui ont rythmé l'année



- L'actualité liée au monde du football fait beaucoup parler
- L'annonce de la dissolution du gouvernement le 6 juin 2024 et les élections législatives
- L'affichage du drapeau palestinien à l'Assemblée Nationale
- Les élections présidentielles américaines
- La victoire d'Imane Khelif aux Jeux Olympiques
- L'interview de Benjamin Netanyahu

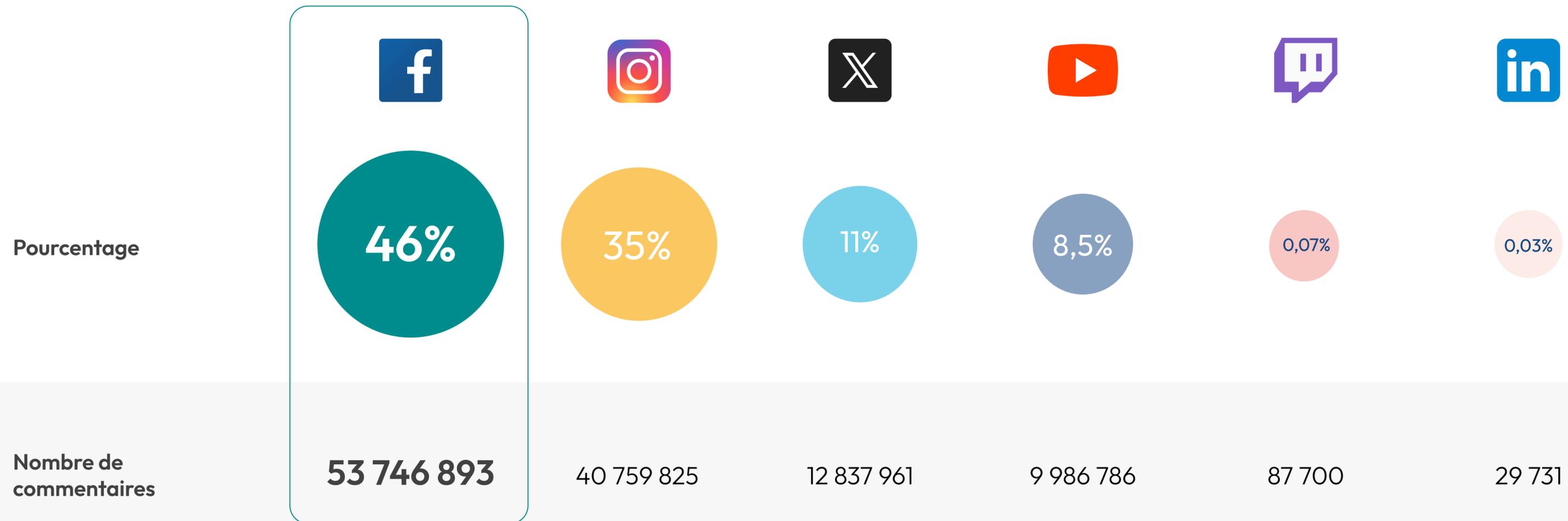


2.

Engagement, performance et réputation en 2024

Engagement, performance et réputation sur les réseaux sociaux

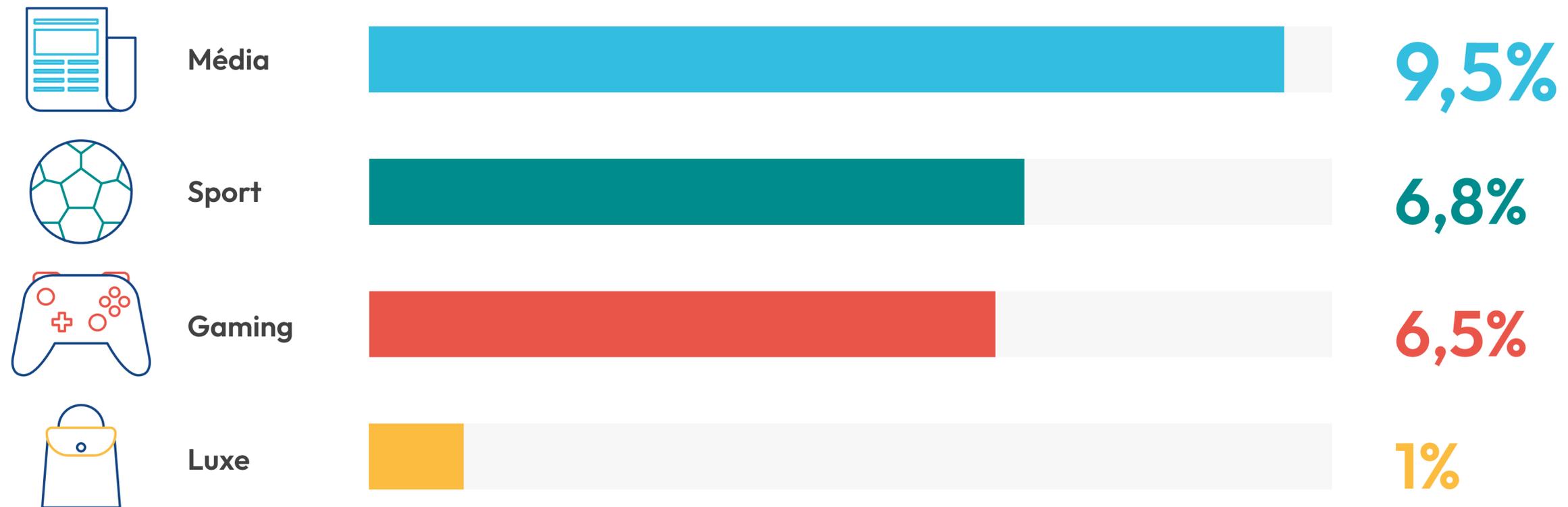
Classement des réseaux sociaux où Bodyguard a analysé le plus de commentaires durant la période.



Focus secteurs

Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

Les taux de commentaires moyen par posts par industrie.



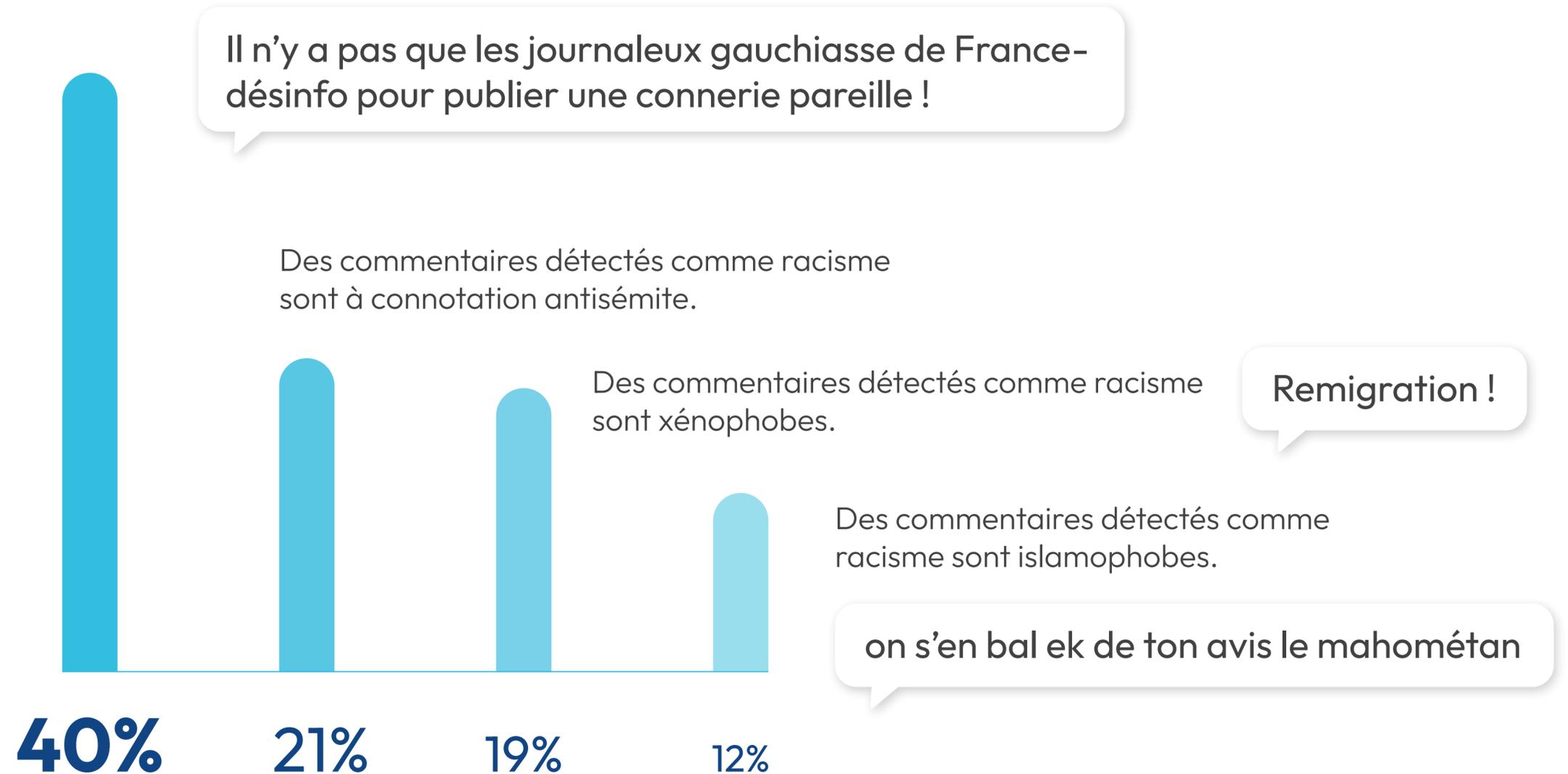
Focus discours de haine

Focus Média



4 090 4874
commentaires

Des commentaires détectés comme haine générique témoignent d'un désintérêt/hostilité pour l'information partagée sur le post.



Focus discours de haine

Focus Sport



2 123 142

commentaires

Du racisme l'est sous forme d'émoji contre les personnes d'origine africaine.

Du racisme sont des termes péjoratifs à l'encontre des personnes d'origine africaine

Negro only knows one thing that's crying, feed him some 🍌

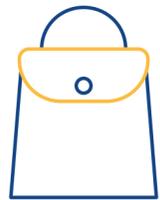
Des commentaires racistes sont antisémites.

NIQUE LES JUIFF WOLAA

70% 20% 5%

Focus discours de haine

Focus Luxe



46 735
commentaires

Des commentaires détectés comme haine générique sont véhiculés par émojis

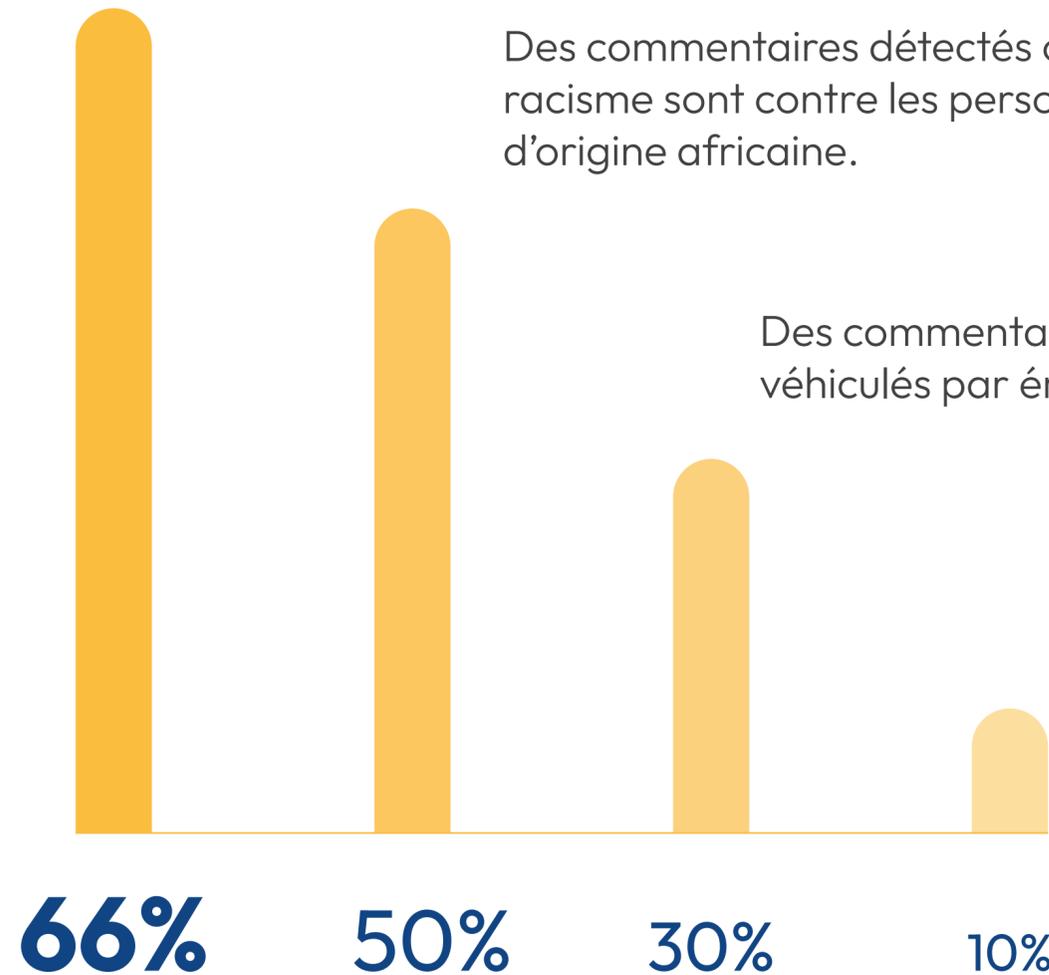
Des commentaires détectés comme racisme sont contre les personnes d'origine africaine.

Fu****king Niggers

Des commentaires détectés comme insulte sont véhiculés par émojis

Des commentaires détectés comme Bodyshaming critiquent la minceur des modèles

Elles sont si maigres que ça n'est même plus seyant 🤪



Focus discours de haine

Focus Gaming



69 686 494
commentaires

Des commentaires détectés comme racistes sont à l'encontre des personnes d'origine africaine.

nupid stigger stupid nigger

Des commentaires détectés comme anti-LGBT le sont à l'encontre des gays.

YOU GUYS ARE ALL GAY

Des commentaires détectés comme Body Shaming font référence au poids.

You so fat, like big burger patty



Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

Post Risk Score*: probabilité qu'une publication envoyée par un compte génère des commentaires haineux. Le post Risk Score comprenant une échelle de 0 à 10. 0 étant nul et 10 étant très fort.



1,82

secteur des médias



0,44

secteur du gaming



0,18

secteur du sport



0,07

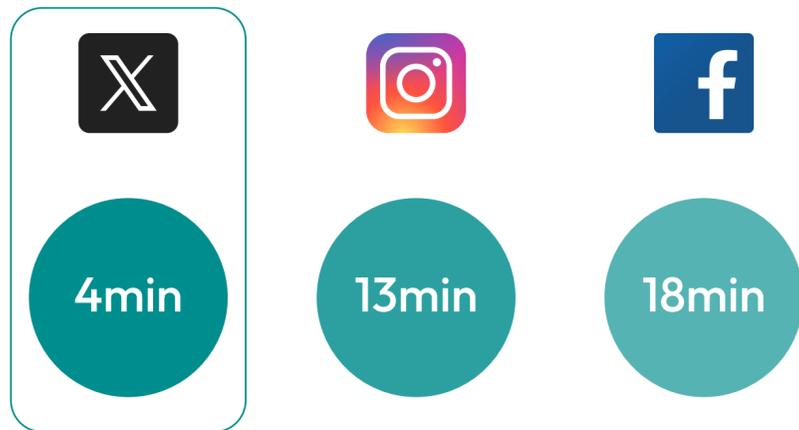
secteur du luxe

Focus discours de haine

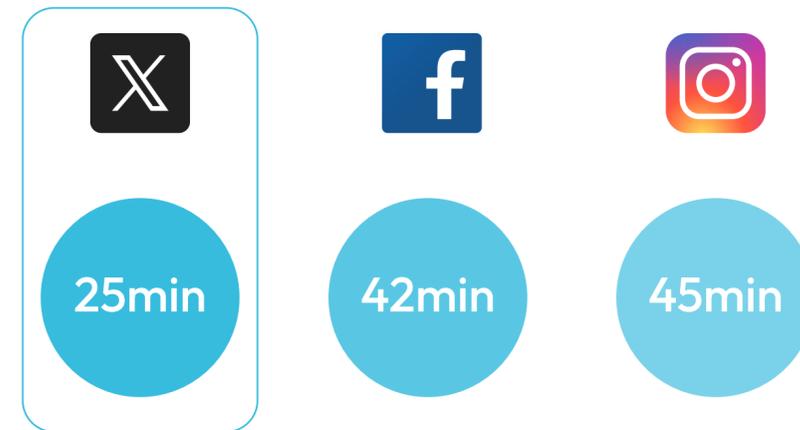
Time Post Risk Score*: temps moyen qu'il faut au premier message haineux pour apparaître sur un post.



Le secteur du **Football** est celui où la haine apparaît le plus rapidement.

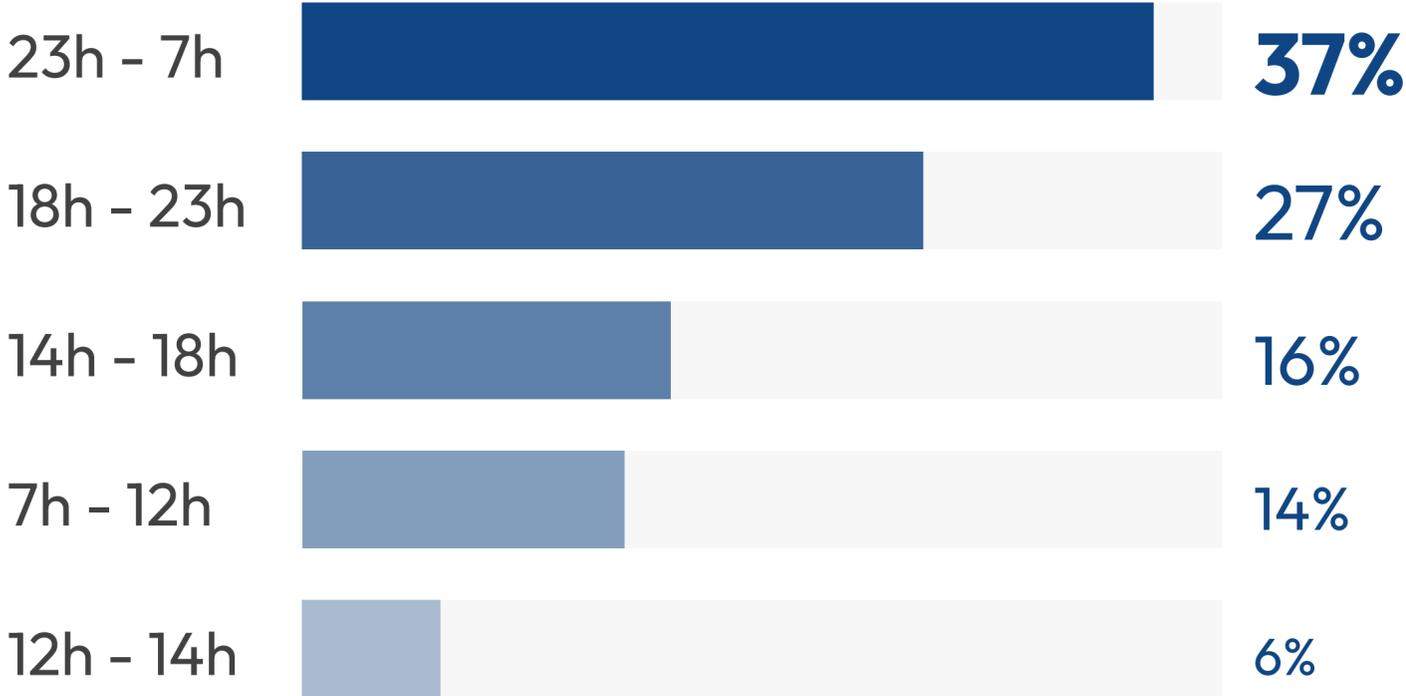
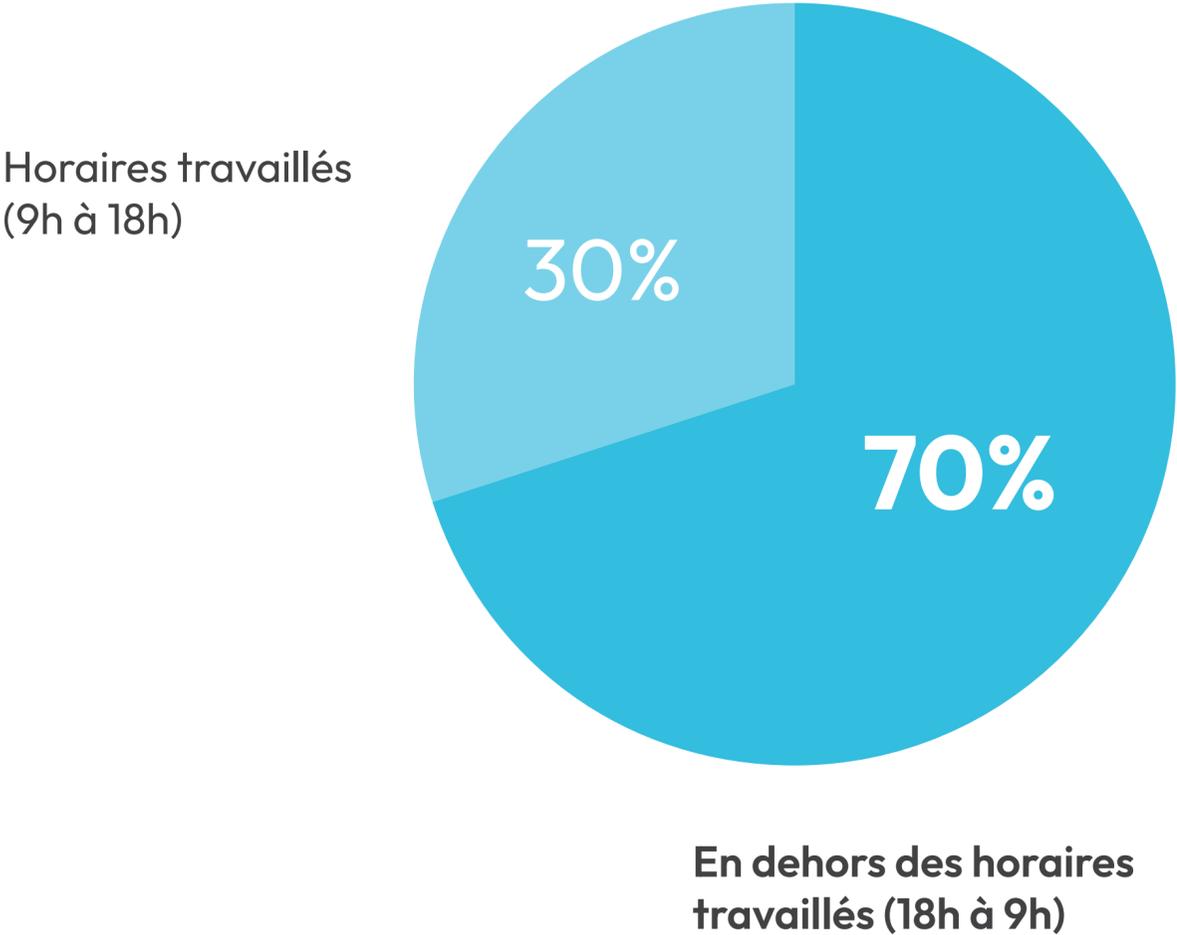


Le secteur des **Médias** est le deuxième secteur où la haine se propage le plus rapidement.



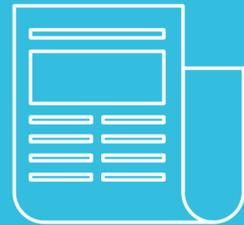
Heure d'apparition de la haine en ligne

Plage horaire de la haine en ligne.



Haine en ligne et cyberharcèlement en 2024

Chiffres clés et enseignements.



+4M

nombre de commentaires publiés dans l'industrie des **Médias**.

40%

témoignent d'un **désintérêt/hostilité/critique** partagé sur le post.

1,82

Le **Post Risk Score** est le plus élevé dans l'industrie des **Médias**.



70%

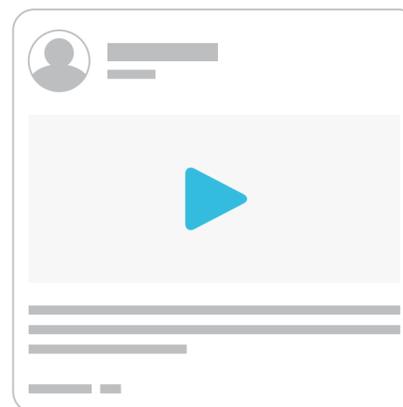
Des messages haineux dans le secteur du sport relèvent du **racisme sous forme d'emoji contre les personnes d'origines africaines**.

C'est dans le **secteur du football où la haine met le moins de temps à surgir** quel que soit le réseau social utilisé.

f 53,7M

Facebook est le réseau social qui génère le plus de commentaires suivi d'**Instagram**.

i 40,7M



86%

Des **posts** les plus commentés sont ceux illustrés d'une **vidéo**.



La haine se manifeste principalement **après les heures travaillées**

18h - 9h



3. Synthèse

Enseignements clés 1

30%

des messages haineux postés sur les réseaux sociaux sont à caractère **insultant**.

4%

des commentaires postés sont **racistes**.



60%

des commentaires racistes sont à l'encontre des **communautés africaines**.

Temps forts qui ont rythmé l'année



- L'actualité liée au monde du football fait beaucoup parler
- L'annonce de la dissolution du gouvernement le 6 juin 2024 et les élections législatives
- L'affichage du drapeau palestinien à l'Assemblée Nationale
- Les élections présidentielles américaines
- La victoire d'Imane Khelif aux Jeux Olympiques
- L'interview de Benjamin Netanyahu

22%

Les termes **"clown"**, **"guignol"** et **"bouffon"** sont les plus utilisés.



8,3%

Taux de haine le plus conséquent parmi tous les réseaux sociaux.



est l'**emoji** le plus utilisé dans les commentaires haineux sur les réseaux sociaux: **9%**.



est l'**emoji** le plus utilisé dont le sens est détourné avec **0,8%**.



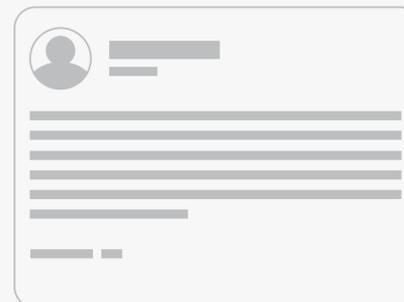
5%

Pourcentage de commentaires haineux reçus sur le secteur des **médias**.



4,5%

Pourcentage de commentaires haineux reçus sur le **Football**.



8,7%

Les posts les plus exposés sont ceux contenant uniquement **du texte**.

Enseignements clés 2



+4M

nombre de commentaires publiés dans l'industrie des Médias.

40%

témoignent d'un **désintérêt/hostilité/critique** partagé sur le post.

1,82

Le **Post Risk Score** est le plus élevé dans l'industrie des Médias.



70%

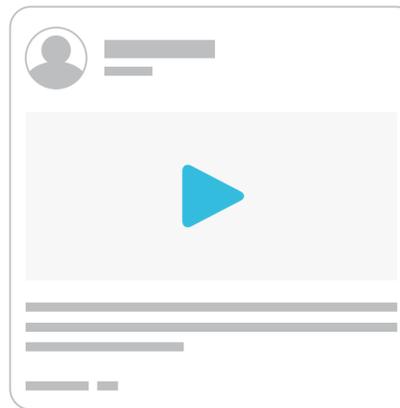
Des messages haineux dans le secteur du sport relèvent du **racisme sous forme d'emoji contre les personnes d'origines africaines**.

C'est dans le **secteur du football où la haine met le moins de temps à surgir** quel que soit le réseau social utilisé.

f 53,7M

Facebook est le réseau social qui génère le plus de commentaires suivi d'**Instagram**.

i 40,7M



86%

Des **posts** les plus commentés sont ceux illustrés d'une **vidéo**.



La haine se manifeste principalement **après les heures travaillées**

18h - 9h

Lexique

Post Risk Score : le Risk Score d'un Post est la probabilité qu'une publication envoyée par un compte génère des réponses haineuses. Lorsque le Risk Score est élevé, il y a de fortes chances de trouver des contenus haineux parmi les réponses envoyées à ce Post. Lorsque celui-ci est faible, il y a peu de chances d'en trouver. Pour déterminer le Risk Score, Bodyguard analyse le titre du Post et en extrait les Topics. Ces derniers vont être décisifs dans la réponse apportée. Chaque Topic est associé à un risque faible ou élevé de réponses haineuses. Ainsi, des Topics comme « Crime », « Islam » ou « LGBTQIA+ » sont associés à un risque élevé de réponses haineuses, alors que « Entertainment », « Science » ou « Travel » sont associés à un risque faible.

Time Post Risk Score : temps moyen qu'il faut au premier message haineux pour apparaître sur un post



Get in touch

hello@bodyguard.ai

www.bodyguard.ai